



The Spirit of Allegra!

High society and top-class sport come together in St. Moritz at the world's most important polo tournament on snow. At 1,800 meters above sea level, visitors, locals and polo friends from around the globe celebrate the «Spirit of Allegra» - the unique combination of joie de vivre, luxury, and authentic Alpine lifestyle.

The people of St. Moritz have good reason to be happy. They live in one of the most beautiful valleys on earth. «Allegra!» is an age-old greeting in the Romansh language that the locals use to hail each other. It does not literally translate into «hello» or «good day»; rather, Allegra means «be joyfull!».

Guests from around the world have been coming to St. Moritz to enjoy the winter sunshine on the snow for more than 150 years. For as long, the people of St. Moritz have been devising events to entertain their guests. Bobsleigh was invented here, for one, and the first international horse-race on the frozen lake goes back to 1907. St. Moritz was twice host to the Olympic Winter Games.

Sport is intrinsic to St. Moritz, more so than in any other top destination. But what stands out in St. Moritz is the unique combination of competition and lifestyle. Whether on the frozen lake, at the bob-run, or on the famous Corviglia mountain, food and drinks will be exquisite and lounging in the sun de rigueur. The Snow Polo World Cup, too, is a pleasing blend of sports and savoir vivre.

St. Moritz is the birth place of snow polo: the first-ever tournament on snow took place on the frozen lake of St. Moritz in 1985. Ever since, world-class polo players have been flocking together annually from all corners of the earth to compete for snow polo's most coveted prize, the legendary Cartier Trophy.

Here, too, the «Spirit of Allegra» is omnipresent: the Snow Polo World Cup St. Moritz offers top-class polo, haute cuisine, and superb entertainment in the five-star hotels, bars and clubs of this sophisticated spot in the Swiss Alps.



The Spirit of Allegra!

Die High Society und der Spitzensport treffen sich in St. Moritz beim weltweit wichtigsten Poloturnier auf Schnee. Auf über 1'800 Metern Meereshöhe zelebrieren Feriengäste, Einheimische und Polofreunde aus aller Welt den «Spirit of Allegra»: Die einzigartige Kombination aus Lebensfreude, Luxus und dem authentischen Lebensstil der Alpen.

Die Leute aus St. Moritz haben allen Grund, fröhlich zu sein. Sie leben in einem Bergtal, das zu den schönsten der Erde gehört. «Allegra!» ist ein uraltes Grusswort aus der rätoromanischen Sprache, welches sich die Einheimischen hier zurufen. Direkt übersetzt heisst es nicht etwa «Hallo» oder «guten Tag»: Allegra heisst «Freue Dich!».

Seit über 150 Jahren kommen Gäste aus aller Welt nach St. Moritz, um hier sonnige Wintertage im Schnee zu verbringen. Genauso lange ist es her, dass die St. Moritzer begannen, Events für ihre Gäste zu kreieren. So wurde hier das Bobsleigh erfunden und bereits im 19. Jahrhundert gab es auf dem gefrorenen See internationale Pferderennen. Zwei Mal war St. Moritz auch Austragungsort der Olympischen Winterspiele.

Der Sport gehört zu St. Moritz wie kaum zu einer anderen Top-Destination. Was St. Moritz aber ausmacht, ist die Kombination von Wettkämpfen und Lifestyle. Auf dem gefrorenen See, an der Bobbahn aus Natureis oder auf der berühmten Corviglia lässt es sich hervorragend essen, trinken und in der Sonne sitzen. Auch der Snow Polo World Cup ist eine gelungene Kombination von Sport und Lebensart.

St. Moritz ist der Geburtsort des Snow Polo: 1985 wurde hier zum ersten Mal ein Turnier auf Schnee gespielt. Seither treffen sich jedes Jahr am letzten Wochenende im Januar Polospieler der Weltklasse aus allen Erdteilen auf dem zugefrorenen St. Moritzersee und spielen um die begehrteste Trophäe des Snow Polo: Die legendäre Cartier Trophy.

Der «Spirit of Allegra» ist auch hier allgegenwärtig: Der Snow Polo World Cup St. Moritz bietet Spitzen-Polo, Gastronomie vom Feinsten und beste Unterhaltung in den Fünfsternehotels, Bars und Clubs des mondänen Orts in den Schweizer Alpen.