



German text see below

Press release/tournament report

Three firsts at the 35th Snow Polo World Cup St. Moritz

St. Moritz, 4. February 2019. **The 35th Snow Polo World Cup, which was held from 25 to 27 January 2019, will go down in history as the tournament of firsts: It was the first-ever overall victory for the team «Badrutt's Palace». And, for the first time in the history of the tournament, a female player, namely Melissa Ganzi from the USA, bagged the coveted Cartier Trophy. The breathtaking performances of the «Sardhadchi» cavalry team were another novelty. These artists on horseback from Azerbaijan, who appeared for the first time in Switzerland, delighted the audience with their fast-paced acrobatic show. The 2019 event on the frozen Lake St. Moritz saw a turnout of some 18,000 spectators, more than ever before. Sponsors and partners showed a firm commitment, and demand for VIP, Chukker Club and gala night tickets was unusually strong. With a tournament budget of CHF 2.5 million coupled with the favourable circumstances, the organisers estimate to have generated an economic benefit for the region of some CHF 12 million, which is a significant year-on-year increase. Next year, the Snow Polo World Cup will take place from 24 to 26 January 2020.**

This year's tournament was not only a first-rate event on the polo field – with some of the world's best polo players, such as 10-goaler Juan Martin Nero, competing on the frozen Lake St. Moritz – but also aside from the playing field. Over the three days, more than 18,000 spectators flocked to the frozen lake to watch the teams play. More than 200 journalists, photographers and camera teams from around the world attended. The demand for VIP and Chukker Club tickets was unusually high on all three days. Saturday's tickets for both the VIP tent and the «Baku St. Moritz Gala» at the Badrutt's Palace Hotel were sold out.

The «Sardadchi» cavalry team from Azerbaijan captivated the audience on each of the three days of the tournament. The 12-strong troupe on their noble Karabakh horses have appeared regularly at top-notch international events since their first show in 2012. Notably, they performed their mesmerising «Land of Fire Azerbaijan» show at the birthday celebration for Queen Elizabeth II.

Two thousand eight hundred sushi rolls were served in the VIP tent over the three days of the tournament by the official caterer of the Snow Polo World Cup St Moritz, the Badrutt's Palace Hotel, who also uncorked some 500 bottles of red wine and an equal amount of white wine. Zwyer Caviar served 15 kilograms of first-rate caviar. Champagne flowed both in the VIP tent and the Polo Village – with more than 2,000 bottles of Perrier-Jouët consumed – and some 115 litres of Royal Salute whisky were poured.



-2-

La Martina's founder Lando Simonetti won the «Baku Moritz Polo Award 2019.»

At the gala night at the Badrutt's Palace hotel on Saturday evening, the «Baku Moritz Polo Award», that recognises outstanding achievements in the field of polo sports, was awarded for the second time. This year's award went to Lando Simonetti, founder and owner of the La Martina brand. Since its creation in 1985, La Martina has been supporting the sport of polo and propagating its values. The company, having started in boots and saddles, soon expanded; it created a lifestyle collection and advanced its technological prowess. Today, La Martina warrants the quality required in this demanding sport.

Reto Gaudenzi, founder of the Snow Polo World Cup St. Moritz and president of World Polo PLC, together with Elchin Guliyev, president of the Azerbaijani equestrian sports federation, Dr Piero Dillier, vice-president of the Federation of International Polo FIP, Birgit Hügli-Hermann, publisher-cum-owner of the Polo & Luxury magazine and the lady who initiated the award, as well as Richard Leuenberger, managing director of the Badrutt's Palace hotel sit on the judging committee that picks the award winner.

Excellent conditions for the tournament on all three days

The organisers of the tournament jointly with some 100 volunteers once again managed to prepare an exceptionally well-groomed polo field. On the tournament weekend, the players and their ponies could rely on a 250-strong team to cater for excellent conditions. Thus, they have contributed significantly to turning the 35th edition of the Snow Polo World Cup St. Moritz into a first-rate event and the sporting and social highlight of the winter polo season once again.

[...]

A note to the members of the press

Media accreditation for the 2020 tournament is due to open as of late summer at www.snowpolo-stmoritz.com/media.

The results of the 35. Snow Polo World Cup St. Moritz:

Friday, 25. January 2019

Cup	Teams	Results
The Royal Salute Trophy	Azerbaijan Land of Fire vs. Cartier	5,5 - 5
President's Cup	Maserati vs. Badrutt's Palace Hotel	6 - 5



-3-

Saturday, 26. January 2019

Cup	Teams	Results
Maserati Cup	Badrutt's Palace vs. Azerbaijan LoF	7 - 3,5
Deutsche Bank Wealth Management Challenge	Maserati vs. Cartier	7,5 - 6

Sunday, 27. January 2019

Cup	Teams	Results
La Martina Cup	Azerbaijan Land of Fire vs. Cartier	5 - 0
THE CARTIER TROPHY	Badrutt's Palace Hotel vs. Maserati	7 - 3

Snow Polo and Evviva Polo St. Moritz Ltd

The year 1985 saw the first ever polo competition on snow – it took place in St. Moritz. The Snow Polo World Cup has reigned over the last weekend in January in this mountain town ever since. In 2014, well-known exponents of snow polo in Switzerland founded Evviva Polo St. Moritz Ltd and signed a long-term contract with the city of St. Moritz, thus securing a sustained continuation of the Snow Polo World Cup St. Moritz. The Board of Directors consists of Dr Piero Dillier (President), Reto Gaudenzi (Vice-president and CEO), and Arndt Küchel. Dr Thomas Rinderknecht and Peter A. C. Blum are on the Advisory Board; Jürg Reinger is the Managing Director. The tournament is organised in close collaboration with an experienced team of local hotels, businesses and experts, the town of St. Moritz and their See Infra Ltd. For more information, visit www.snowpolo-stmoritz.com.

Media Services Snow Polo World Cup St. Moritz

Katja Grauwiler +41 79 684 88 53 media@snowpolo-stmoritz.com

Evviva Polo St. Moritz AG

Reto Gaudenzi +41 79 774 38 27 reto.gaudenzi@snowpolo-stmoritz.com
Jürg Reinger +41 79 402 92 75 juerg.reinger@snowpolo-stmoritz.com



-4-

Medienmitteilung/Turnierreport

Drei Premieren am 35. Snow Polo World Cup St. Moritz

St. Moritz, 4. Februar 2019. Der 35. Snow Polo World Cup, der vom 25. – 27. Januar 2019 stattfand, geht in die Geschichtsbücher ein: Zum ersten Mal seit dem Beginn des Turniers gewann das Team «Badrutt's Palace». Und ebenfalls zum ersten Mal überhaupt konnte mit der Amerikanerin Melissa Ganzi eine Frau die begehrte Cartier Trophy mit nach Hause nehmen. Ein weiteres Novum waren die atemberaubenden Darbietungen des «Sardhadchi» Cavalry Teams. Diese Pferdeartisten aus Aserbaidschan waren zum ersten Mal überhaupt in der Schweiz zu sehen und begeisterten das Publikum mit ihren rasanten akrobatischen Shows. Dazu kommt, dass in diesem Jahr rekordverdächtige 18'000 Zuschauer den Weg auf den gefrorenen St. Moritzersee fanden. Zusätzlich war das Interesse von Sponsoren und Partnern sowie für VIP-, Chukker Club- und Gala-Tickets aussergewöhnlich hoch. Aufgrund der äusserst positiven Rahmenbedingungen rechnen die Organisatoren bei einem Turnierbudget von rund CHF 2.5 Millionen mit einem wirtschaftlichen Nutzen für das Engadin von rund CHF 12 Millionen, was eine deutliche Steigerung zu den vergangenen Austragungen bedeutet. Im nächsten Jahr findet der Snow Polo World Cup vom 24. bis 26. Januar 2020 statt.

Ein Event der Extraklasse war das Turnier in diesem Jahr nicht nur auf dem Polofeld, wo sich einige der besten Polospieler der Welt – darunter auch der 10-Goaler Juan Martin Nero – massen, sondern auch daneben. An den drei Tagen strömten mehr als 18'000 Zuschauer auf den gefrorenen St. Moritzersee. Zusätzlich waren über 200 Journalisten, Fotografen und Kamerateams aus der ganzen Welt vor Ort. Ferner war die Nachfrage nach VIP- und Chukker Club-Tickets an allen Tagen aussergewöhnlich hoch. Am Samstag waren sowohl die «Baku St. Moritz Gala» im Badrutt's Palace Hotel wie auch die VIP Plätze ausgebucht.

Für Begeisterung sorgte an allen drei Turniertagen auch das «Sarhadchi» Cavalry Team aus Aserbaidschan. Die aus zwölf Reiterinnen und Reitern bestehende Gruppe mit ihren edlen Karabach-Pferden trat seit der Gründung im Jahr 2012 regelmässig an hochklassigen internationalen Events auf. So zum Beispiel an der Geburtstagsfeier von Queen Elizabeth II, wo sie ihre fesselnde «Land of Fire Azerbaijan»-Performance präsentierten.

Das Badrutt's Palace Hotel, offizieller Catering Partner des Snow Polo World Cup, rollte an den drei Tagen des Turniers im VIP-Zelt 2'800 Stück Sushi und kredenzte je 500 Flaschen Rot- und Weisswein. Zwyer Caviar servierte ausserdem 15kg feinsten Kaviar. Zusätzlich wurden im VIP-Zelt und im Polo Village über 2'000 Flaschen Perrier-Jouët Champagner und rund 115 Liter Royal Salute Whisky ausgeschenkt.



-5-

«Baku Moritz Polo Award 2019» für Lando Simonetti, Gründer von La Martina

Zum zweiten Mal wurde am Galaabend am Samstagabend im Badrutt's Palace Hotel der «Baku Moritz Polo Award» verliehen, welcher jährlich ausserordentliche Leistungen zugunsten des Polosports würdigt. Preisträger 2019 ist Lando Simonetti, Gründer und Inhaber der Marke La Martina. Seit ihrer Gründung im Jahr 1985 unterstützt La Martina das Polospiel und verbreitet seine Werte. Nachdem zuerst Stiefel und Sättel gefertigt wurden, hat das Unternehmen expandiert, eine Lifestyle-Kollektion ins Leben gerufen und sich in technologischer Hinsicht weiterentwickelt. Heute hat La Martina das Niveau erreicht, das in diesem anspruchsvollen Sport gefordert wird.

Dem Komitee, welches die Preisträger bestimmt, gehören neben Reto Gaudenzi, Gründer Snow Polo World Cup St. Moritz und Präsident der World Polo GmbH, Elchin Guliyev, Präsident der Pferdesportvereinigung von Aserbaidshan, Dr. Piero Dillier, Vizepräsident Federation of International Polo (FIP), Birgit Hügli-Hermann, Eigentümerin und Publisher des Magazins Polo & Luxury und Initiatorin des Awards, und Richard Leuenberger, Managing Director Badrutt's Palace Hotel, an.

Sehr gute äussere Bedingungen an allen drei Turniertagen

Den Organisatoren und ihren rund 100 Helfern war es im Vorfeld gelungen, auch in diesem Jahr einen hervorragend präparierten Platz zu erstellen. Am Turnierwochenende standen rund 250 Personen im Einsatz, die mit grossem Einsatz dafür sorgten, den Spielern und ihren Ponys die perfekten Bedingungen zu ermöglichen. So haben sie wesentlich dazu beigetragen, dass der 35. Snow Polo World Cup St. Moritz wiederum zu einem Event der absoluten Extraklasse und zum sportlichen und gesellschaftlichen Höhepunkt der Polo-Wintersaison werden konnte.

Die Resultate des 35. Snow Polo World Cup St. Moritz:

Freitag, 25. Januar 2019

Cup	Teams	Resultat
The Royal Salute Trophy	Azerbaijan Land of Fire vs. Cartier	5,5 - 5
President's Cup	Maserati vs. Badrutt's Palace Hotel	6 - 5

Samstag, 26. Januar 2019

Cup	Teams	Resultat
Maserati Cup	Badrutt's Palace vs. Azerbaijan LoF	7 - 3,5
Deutsche Bank Wealth Management Challenge	Maserati vs. Cartier	7,5 - 6



-6-

Sonntag, 27. Januar 2019

Cup	Teams	Resultat
La Martina Cup	Azerbaijan Land of Fire vs. Cartier	5 - 0
THE CARTIER TROPHY	Badrutt's Palace Hotel vs. Maserati	7 - 3

Bilder zum Snow Polo World Cup St. Moritz 2019 können kostenfrei heruntergeladen werden (nur für redaktionelle Verwendung): http://bit.ly/SnowPoloWorldCup2019_Photos

Snow Polo und die Evviva Polo St. Moritz AG

Polo auf Schnee wurde als Weltpremiere erstmals 1985 in St. Moritz gespielt. Seither steht St. Moritz am letzten Januarwochenende immer im Zeichen des Snow Polo World Cups. 2014 haben bekannte Exponenten der Schweizer Polo Szene die Evviva Polo St. Moritz AG gegründet und mit der Gemeinde St. Moritz einen langjährigen Vertrag geschlossen, um so die Fortführung des Snow Polo World Cup St. Moritz nachhaltig zu sichern. Der Verwaltungsrat setzt sich zusammen aus Dr. Piero Dillier (Präsident), Reto Gaudenzi (Vizepräsident und CEO) und Arndt Küchel. Mitglieder des Advisory Board sind Dr. Thomas Rinderknecht und Peter A. C. Blum, Managing Director ist Jürg Reinger. Durchgeführt wird das Turnier in enger Zusammenarbeit mit einem eingespielten Team aus lokalen Hotels, Unternehmen und Fachspezialisten, der Gemeinde und ihrer See Infra AG. Weitere Infos unter www.snowpolo-stmoritz.com

Hinweis an die Medienschaffenden

Medienschaffende können sich für das Turnier 2020 ab Spätsommer online unter www.snowpolo-stmoritz.com/media akkreditieren.

Media Services Snow Polo World Cup St. Moritz

Katja Grauwiler +41 79 684 88 53 media@snowpolo-stmoritz.com

Evviva Polo St. Moritz AG

Reto Gaudenzi +41 79 774 38 27 reto.gaudenzi@snowpolo-stmoritz.com
 Jürg Reinger +41 79 402 92 75 juerg.reinger@snowpolo-stmoritz.com



-7-

Sponsoren und Partner Snow Polo World Cup St. Moritz 2019

Team Sponsors	Cartier, Maserati, Badrutt's Palace Hotel und Azerbaijan Land of Fire
Global Lead Partner	Deutsche Bank Wealth Management
Official Outfitter	La Martina
Trophy Sponsors	Cartier, La Martina, Maserati, Deutsche Bank Wealth Management, Royal Salute
Helmet Sponsor	NETJETS
Official Hotels	Badrutt's Palace Hotel, Kulm Hotel St. Moritz, Kempinski Grand Hôtel des Bains, Carlton Hotel, Suvretta House, Crystal Hotel, Steffani Hotel, Hotel Corvatsch, Hotel Laudinella, Hotel Sonne
Official Partner Hotel Zurich	Hotel Schweizerhof
Official Restaurants	Chesa Veglia/Polo Bar, CHE CHA
Sponsors	Maura Wasescha, NETJETS, Pernod Ricard Swiss, Slupinski-Furs, UBV Lanz AG, Sprüngli, Azerbaijan Land of Fire, Heineken, Trois Pommes
VIP Catering	Badrutt's Palace Hotel
Official Suppliers	Perrier-Jouët, Zwyer, Cecchetto, Sprüngli, Heineken, Cigar Must
Official Travel Agencies & Forwarding Partners	Finass, Castle Premier Services, ASC
Official Airline	Etihad Airways
Guest Resort	Mauritius
Exhibitors	Maura Wasescha, Azerbaijan Land of Fire, La Martina, Casino St. Moritz, NETJETS, Ender Sport St. Moritz, Alps & Meters, Royal Salute, cellcosmet
Public Catering	Badrutt's Palace Hotel & local partners
Official Medical Partner	Klinik Gut St. Moritz
Supporter	Engadin St. Moritz, Klinik Gut, Gemeinde St. Moritz, Lyceum Alpinum Zuoz, St. Moritz Tourismus, Ski Service Corvatsch, O. Christoffel AG, Blasto
Official Affiliated Club	Polo Park & Country Club Zürich
TV Partner	ENJY.TV
Official Snow Polo Magazine Publisher	The Polo Magazine, Polo Times
Media Partners	The Polo Magazine, Good Style Magazine, Prestige Magazine, The Luxury Report, Connoisseur, Hola!, Polo Times, Polo & Luxury Country Life Magazine, Polo International, Swisshealth Magazine, Class Horse TV, Blush, Le Grand Mag, L'Officiel, La Bocha', Polo Quarterly, H Fusion Media Group, SMAC

SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ

Media Service · GRAUWILER I TESTA Public Relations · Mantelgasse 10 · CH-8008 Zürich
T +41 79 305 7500 · media@snowpolo-stmoritz.com · www.snowpolo-stmoritz.com