



Medienmitteilung Snow Polo World Cup (26. – 28. Januar 2018)

Perfekte Bedingungen für Zuschauer, Spieler und Polo-Ponys

St. Moritz, 24. Januar 2018. Trotz schwierigen Wetterbedingungen mit viel Schnee und gesperrten Strassen sind die Spieler und ihre 100 Polo-Ponys – die heimlichen Stars des 34. Snow Polo World Cup – gut in St. Moritz angekommen. Die Vorbereitungen der Infrastruktur und des Polofelds auf dem gefrorenen See gestalteten sich in diesem Jahr aufgrund der herausfordernden Bedingungen sowie den warmen Temperaturen äusserst komplex. Dank des unermüdlichen Einsatzes aller Beteiligten präsentiert sich das natürliche Stadion mit seinem rund 20'000 Quadratmeter grossen Spielfeld nun aber in einem absoluten Topzustand, so dass der Snow Polo World Cup 2018 vom 26. – 28. Januar 2018 bei besten Bedingungen stattfinden kann.

Wie geplant, können die Teams morgen Donnerstagnachmittag von 13.00 bis 16.00 Uhr zum ersten Mal auf dem gefrorenen See trainieren. Die weiteren Wetteraussichten für die Spiele am Wochenende sind gut, so dass mit spektakulärem Polo-Sport vor ausverkauften Tribünen gerechnet werden darf. Infos zum Programm gibt es unter <http://www.snowpolo-stmoritz.com/tournament-2018/program/>.

Der Snow Polo World Cup St. Moritz ist legendär und das erste und einzige „High Goal“ Turnier auf Schnee weltweit. Deshalb verwundert es nicht, dass der Event der Extraklasse jedes Jahr Topspieler aus der ganzen Welt anzieht. Alle wollen sie die einzigartige Atmosphäre auf 1'800 Metern über Meer erleben und die begehrte Cartier Trophy gewinnen.

Im Einsatz steht auch der einheimische Profi Tito Gaudenzi, der im Oberengadin aufgewachsen ist. „Ich freue mich jeweils sehr, in meinem alten Zuhause vor so vielen Zuschauern und dieser unglaublichen Bergkulisse spielen zu dürfen“. Weiter führt Tito Gaudenzi aus: „Das Turnier verlangt den Spielern aufgrund der Höhe und dem mehr als 200 Meter langen Feld alles ab – eine Herausforderung, die ich gerne annehme!“

Sein Vater Reto Gaudenzi, Gründer und CEO des Turniers erklärt: „Wir investieren jedes Jahr unglaublich viel Energie als auch Zeit und Geld, um die absolut besten Bedingungen für Polo-Ponys und Spieler zu schaffen. Denn nur so ist es möglich, unseren rund 15'000 Zuschauern aus aller Welt mitreissenden Polo-Sport auf höchstem Niveau bieten zu können.“



-2-

Nur noch wenige „Chukker Club“ und VIP-Tickets erhältlich

Der Eintritt zum Turnier ist traditionell frei. Für diejenigen, die das Besondere suchen, werden auch in diesem Jahr die beliebten Tickets für den Chukker Club angeboten. Im Preis von CHF 60.00 ist ein Tribünensitzplatz mit wärmender Decke, ein Glas Perrier-Jouët Champagner und ein Canapé enthalten. Es sind nur noch wenige Tickets für den Chukker Club erhältlich, die unter www.snowpolo-stmoritz.com/tickets/ oder direkt vor Ort gebucht werden können. Die VIP-Tickets sind nur noch für Freitag verfügbar, das Snow Polo Gala Dinner am Samstagabend ist ausverkauft.

Snow Polo und die Evviva Polo St. Moritz AG

Polo auf Schnee wurde als Weltpremiere erstmals 1985 in St. Moritz gespielt. Seither steht St. Moritz am letzten Januarwochenende immer im Zeichen des Snow Polo World Cups. 2014 haben bekannte Exponenten der Schweizer Polo Szene die Evviva Polo St. Moritz AG gegründet und mit der Gemeinde St. Moritz einen langjährigen Vertrag geschlossen, um so die Fortführung des Snow Polo World Cup St. Moritz nachhaltig zu sichern. Der Verwaltungsrat setzt sich zusammen aus Dr. Piero Dillier (Präsident), Reto Gaudenzi (Vizepräsident und CEO) und Arndt Küchel. Mitglieder des Advisory Board sind Dr. Thomas Rinderknecht und Peter A. C. Blum, Managing Director ist Jürg Reinger. Durchgeführt wird das Turnier in enger Zusammenarbeit mit einem eingespielten Team aus lokalen Hotels, Unternehmen und Fachspezialisten, der Gemeinde und ihrer See Infra AG. Weitere Infos unter www.snowpolo-stmoritz.com

Hinweis an die Medienschaffenden

Medienschaffende können sich für das Turnier 2018 online unter www.snowpolo-stmoritz.com/media akkreditieren.

Medienstelle Snow Polo World Cup St. Moritz

Gian Testa +41 79 305 75 00 media@snowpolo-stmoritz.com

Evviva Polo St. Moritz AG

Reto Gaudenzi +41 79 774 38 27 reto.gaudenzi@snowpolo-stmoritz.com
Jürg Reinger +41 79 402 92 75 juerg.reinger@snowpolo-stmoritz.com



Teams des Snow Polo World Cup St. Moritz 2018

Team Cartier

1	Rommy Gianni	+1	ITA
2	Juan Cruz Greguoli	+4	ARG
3	Dario Musso	+6	ARG
2	Chris Hyde	+5	ENG

Team Azerbaijan Land of Fire

1	Rashad Hasanov	+2	AZE
2	Elchin Jamalli	+3	AZE
3	Lala Laplacette	+5	ARG
4	Adrian Laplacette Jr.	+6	ARG

Reserve

	Ali Rzayev	0	AZE
	Amil Namazov	0	AZE
	Tarlan Gurbanaliyev	+1	AZE

Team Badrutt's Palace Hotel

1	Melissa Ganzi	0	USA
2	Juan Bollini	+6	ARG
3	Alejandro Novillo Astrada	+8	ARG
4	Tito Gaudenzi	+2	SUI

Team Maserati

1	Zhanna Bandurko / Raya Sidorenko	0	RUS
2	Gerardo Mazzini	+6	ARG
3	Hissam al Hyder	+6	PAK
4	Robert Strom	+5	FRA

Umpires

Olivier Ellis	Head Umpire	GBR
Tim Keyte	Umpire	NZL
Marcelo Garrahan	Umpire	ARG



Sponsoren und Partner des Snow Polo World Cup St. Moritz 2018

Team Sponsoren	Cartier, Maserati, Badrutt's Palace Hotel und Azerbaijan Land of Fire
Global Lead Partner	Deutsche Bank Wealth Management
Offizieller Ausrüster	La Martina
Trophy Sponsoren	Cartier, La Martina, Maserati, Deutsche Bank Wealth Management, Carlton Hotel, The Winston
Offizielle Hotels	Badrutt's Palace Hotel, Kulm Hotel St. Moritz, Kempinski Grand Hôtel des Bains, Carlton Hotel, Suvretta House, Crystal Hotel, Steffani Hotel, Hotel Corvatsch, Hotel Laudinella, Hotel Sonne, Hotel Schweizerhof Zürich
Offiz. Restaurants	Chesa Veglia, Polo Bar at Chesa Veglia, CHECHA Restaurant & Club, HATO
Sponsoren	Maura Wasescha, AXA ART, NETJETS, Pernod Ricard Swiss, Prora Solitaire, Slupinski-Furs, UBV Lanz AG, JET Aviation, SBS Swiss Business School, Sprüngli, Azerbaijan Land of Fire, Heineken, Trois Pommes, Florens Resort & Suites
VIP Catering	Badrutt's Palace Hotel
Offizielle Lieferanten	Perrier-Jouët, Cecchetto, Sprüngli, Heineken, Cigar Must, Cochi, Zwyer Caviar, Bogle White Caviar, Movirlavida
Reiseagenturen	Finass, Castle Premier Services
Aussteller	Maura Wasescha, Azerbaijan Land of Fire, La Martina, JET Aviation, Casino St. Moritz, NETJETS, Ender Sport St. Moritz, IQOS, NB Noble & Brulée, Florens Resort & Suites, artis, Bogle White Caviar
Publikums-Catering	Badrutt's Palace Hotel & lokale Partner
Supporter	Engadin St. Moritz, Klinik Gut, Gemeinde St. Moritz, Lyceum Alpinum Zuoz, St. Moritz Tourismus, Ski Service Corvatsch, O. Christoffel AG, Blasto
Official Affiliated Club	Polo Park & Country Club Zürich
Official Snow Polo Magazines	The Polo Magazine, Polo Times
Media Partner	Polo +10, Polo Quarterly, Polo International, Prestige Magazin, Le Grand Mag, Polo Luxury & Country Life Magazine, La Bocha, good style mag, Swiss Health Magazine, L'Officiel, SMAC, ¡Hola!, ClassHorseTV
TV Partner	ENJOY ST. MORITZ

SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ

Media Service · GRAUWILER | TESTA Public Relations · Mantelgasse 10 · CH-8008 Zürich
T +41 79 305 7500 · media@snowpolo-stmoritz.com · www.snowpolo-stmoritz.com