



FLEXJET



Investec

MACKAGE



U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890

THE WORLD'S ONLY HIGH GOAL TOURNAMENT ON SNOW - ESTABLISHED 1985
TRADITION - CLASS - HOSPITALITY - EMOTIONS! THE SOCIAL HIGHLIGHT OF
ST.MORITZ!



JANUARY 23-25, 2026

on the frozen lake of St. Moritz

Please see German text below

Press release

Resounding victory for Standing Rock in The 41st Snow Polo World Cup St. Moritz Final

- Trio of matches brings three-day snow polo spectacle to a close -

St. Moritz, January 2026 – After a night of sparkling celebrations across the über chic resort of St. Moritz – from the sold-out Gala Dinner at Badrutt’s Palace Hotel, to dancing until dawn with polo friends in King’s Social House – the stage was set for Finals’ Day today – the sporting summit of this truly unique tournament, the world’s oldest and best snow polo event.

This truly is snow polo at its most iconic: glamorous, gripping and gloriously unforgettable. Finals’ Day is not just three matches, but a magnificent moment in the winter calendar – a celebration of sport, spectacle and pure excitement which truly has to be experienced to be believed... and once is never enough. 26,000 spectators certainly agreed, with sellout crowds over the course of the weekend and an impressive 2,400 tonnes of infrastructure placed upon the frozen Lake St. Moritz.

As the players made their way on to the arena, the atmosphere was electric. Designer clad spectators filled the stands, Perrier Jouët Champagne glasses clinked as the sun tried to peek through the snow clouds and the cheers of the thousands of spectators rang out across the frozen lake as every world-class chukka brought fresh drama and excitement. High goal polo skill, horsepower and Swiss efficiency and hospitality combined power in perfect partnership – all set against the unforgettable St. Moritz backdrop.

Cementing the event’s global status, in exciting breaking news, J. Michael Prince, President and CEO of USPA Global, has confirmed a major four-year commitment to Snow Polo World Cup St. Moritz, with US Polo Assn. confirmed as the official apparel supplier until 2030. It is a partnership ensuring that every chukka is played with serious sartorial style.

Game 1: The Casablanca Cup: Azerbaijan-Land of Fire vs. MACKAGE

The first match of the day saw Azerbaijan-Land of Fire and Mackage battle for fifth and sixth place, with intensity and passion on display as they competed for The Casablanca Trophy. A fast-paced opening chukka saw Mackage strike first, but 2022 and 2023 winners Azerbaijan-Land of Fire quickly responded to level the score at 1-1. The remaining three chukkas were just as tight, with fast, flowing, end-to-end polo throughout. A penalty conversion for Azerbaijan-Land of Fire opened the fourth and final chukka to give them a 5-4 lead, and although Mackage fought hard to equalise, time was not on their side. Azerbaijan-Land of Fire stepped onto the podium to receive The Casablanca Trophy from Villa Sandi’s Diva Moretti Polegato, who presented the winners with a Casablanca helmet, a silver-framed team picture and a bottle of Villa Sandi, whilst runners-up Mackage received Casablanca knee pads, a silver-framed team picture and a bottle of Villa Sandi.

SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ

Media Service · PR/TICULAR · Forchstrasse 32 · CH-8032 Zürich

T +41 79 684 88 53 · media@snowpolo-stmoritz.com · www.snowpolo-stmoritz.com



FLEXJET



Investec

MACKAGE



U.S. POLO ASSN.
EST. 1900

THE WORLD'S ONLY HIGH GOAL TOURNAMENT ON SNOW - ESTABLISHED 1985
TRADITION - CLASS - HOSPITALITY - EMOTIONS! THE SOCIAL HIGHLIGHT OF
ST. MORITZ!

JANUARY 23-25, 2026

on the frozen lake of St. Moritz



Game 2: The Mackage Trophy for the Subsidiary Final: Investec and St. Moritz-Top of the World

The Subsidiary Final for the Mackage Trophy saw open, clean and fluid play, with minimal whistle from the umpires which resulted in easy to watch polo with thrilling end-to-end action. An injured Nico Pieres was replaced by Manuel Fernández Llorente, who jumped into the saddle, hot from a strong performance in the previous match and Manuel did not disappoint in his role as substitute.

Investec's all-Brazilian line-up had well and truly found their feet and snow polo rhythm today, challenging St. Moritz-Top of the World every step of the way for possession, with their efforts rewarded in the third chukka as they gained the lead for the first time, 4-3½. Robert Strom worked relentlessly for St. Moritz-Top of the World – as always, efficiently reading the play and pushing hard to regain the advantage. But despite his and his teammates' best efforts it was not to be and the white-shirted 'Boys from Brazil' for Investec ran out the winners with a closer than close final score of 5-4½.

Tanya Golesic, CEO of Mackage, presented Mackage vouchers to both teams and a silver-framed team picture; while the winners also received a bottle of Beluga Vodka presented by Dmitri Nasalskiy, Noblewood Marketing Director.

Game 3: The 41st Snow Polo World Cup Final Trophy: Flexjet and Standing Rock

Both finalists, Flexjet and Standing Rock, had impeccable pedigrees and the sold-out grandstands were packed for the Final. National pride was running high with two Swiss players taking part: Team Captain Philipp Müller for Standing Rock, competing for the second time in the tournament and Tito Gaudenzi, back-to-back winner in 2022 and 2023. Five-time winner Max Charlton opened the scoring for Standing Rock to neutralise Flexjet's half goal handicap advantage, but Flexjet found their cruising altitude, weaving through the defensive lines to find the posts right on the bell, 1½-1.

It was edge-of-the-seat stuff as tensions mounted and the ball was lofted from end to end of the arena, with tight marking making it hard for either team to pull conclusively ahead. Uruguayan David 'Pelon' Stirling, the non-Argentine with the most Argentine Open wins, was in formidable form for Flexjet, showing his experience and talent with assertive possession of the line and accurate play. However, in response Standing Rock were so solid that at half-time they still retained a narrow half goal lead, 3-2½, thanks to a last-minute dash to goal by Charlton, playing like a man possessed.

After a quick half-time break and pony change, the teams returned to the arena with added pace, with a blisteringly fast chukka. A penalty for Flexjet swung the lead in their favour again, but Standing Rock's determined offensive teamwork combined with Nacho Gonzalez's rock-solid defence soon resulted in another lead change, 4-3½.

And so, the final ball of the chukka, of the final match of the 41st Snow Polo World Cup was thrown in. Pelayo Berazadi converted a penalty opportunity for Flexjet, 4½-4, could they hold onto the lead for the last five minutes? Not on Standing Rock's watch – a converted penalty from Most Valuable Player Raul Laplacette swung the lead in their favour once again, followed by Raul scoring a further goal with less than 30 seconds left on the clock, securing the title safely in Standing Rock's possession.

This win sees Max Charlton achieve his sixth Snow Polo World Cup titles; whilst Nacho Gonzalez now has an impressive five; Raul Laplacette his third and for Philipp Müller, his first time lifting the prestigious trophy. The Snow Polo World Cup St. Moritz Trophy was presented by FIP President Dr. Piero Dillier. The Standing Rock players were each presented with a Jaeger-LeCoultre Reverso Tribute Monoface by Mrs Anne Schaal, Brand Director Switzerland of Jaeger-LeCoultre.

SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ

Media Service · PR/TICULAR · Forchstrasse 32 · CH-8032 Zürich

T +41 79 684 88 53 · media@snowpolo-stmoritz.com · www.snowpolo-stmoritz.com



Best Playing Patron: Presented by TJ Joulak was awarded to Sebastien Aguetant who received a 5-day voucher at Ithaafushi – The Private Island by Waldorf Astoria.

The Most Valuable Player: Awarded to Raul Laplacette, who received a cashmere jacket, sponsored by Hedonist and presented by Laura Zancanella.

Polo Times Best Playing Pony: Presented by Nick Hine to Max Charlton for his 14-year-old gelding Big Brother who played in the second chukka and is a firm favourite on the yard. Max received a bespoke pony rug and 200 Swiss Francs for the grooms.

Umpires thanks: Sponsored by Villa Sandi and presented by Leonardi Moretti Polegato

So, after three truly spectacular days of polo power, pace and precision which saw nine matches on the frozen lake in this truly unique location, it was time for everybody to say goodbye. From the dedicated team of 300 officials who worked tirelessly behind the scenes to make the event such a success – including the delivery and installation of 2,400 tonnes of infrastructure directly onto the frozen lake – to the players, flown in from around the world, and the VIPs and public who come to enjoy the incredible spectacle that is Snow Polo World Cup St. Moritz, all bade a fond farewell to polo friends – both old and new.

With 40 private jets flying in and this year's event a complete sell-out, exceeding previous attendance with over 26,000 spectators enjoying the action across the three days. So, after nine matches, the 41st edition of this iconic tournament drew to a close in fitting style. Make a note in your diary now – and book early – for the 42nd anniversary edition on 22, 23 and 24 January 2027. We look forward to seeing you then!

All matches can be viewed on official livestreams at www.pololine.tv



Sponsors and partners of the Snow Polo World Cup St. Moritz 2026

Team Sponsors	Investec, Standing Rock, Flexjet, MACKAGE, Azerbaijan Land of Fire, St. Moritz
Official Jersey & Apparel Partner	U.S. Polo Assn.
Helmet Sponsor	St. Moritz
Umpire Sponsor	Maura Wasescha
Polo Equipment Provider	Casablanca



FLEXJET



Investec

MACKAGE



THE WORLD'S ONLY HIGH GOAL TOURNAMENT ON SNOW - ESTABLISHED 1985
TRADITION - CLASS - HOSPITALITY - EMOTIONS! THE SOCIAL HIGHLIGHT OF
ST.MORITZ!



JANUARY 23-25, 2026
on the frozen lake of St. Moritz

Official Hotels	Badrutt's Palace Hotel, Kulm Hotel St. Moritz, Grand Hotel des Bains Kempinski, Carlton Hotel, Suvretta House, Giardino Mountain, Grace La Margna, Crystal Hotel, Steffani Hotel, Hotel Corvatsch, Laudinella Hotel Group, Hotel Sonne
Guest Resort	Ithaafushi – The Private Island by Waldorf Astoria
Official Restaurants	Chesa Veglia/Polo Bar, Paradiso, Kulm Country Club
Official Vodka	Beluga – The Noble Vodka
Official Champagne	Champagne Perrier-Jouët
Official Prosecco	Villa Sandi
Official Partner Hotel Zurich	Hotel Schweizerhof Zürich
Trophy Sponsors	St. Moritz, Beluga – The Noble Vodka, Casablanca, Flexjet, Ithaafushi – The Private Island by Waldorf Astoria, Bucherer
Official Car	Kessel/Maserati
Sponsors	Maura Wasescha, Kessel/Maserati, Pernod Ricard Swiss, Sprüngli, Chopfab Boxer, Billionaire St. Moritz, Beluga – The Noble Vodka, TWW Yachts
VIP Catering	GAMMACATERING
Official Suppliers	Champagne Perrier-Jouët, Oona Caviar, Cecchetto, Mitscho's Cigars, Sprüngli, Chopfab Boxer, Villa Sandi, Acqua Orsini, Beluga – The Noble Vodka, Rutishauser Divino
Exhibitors	Ender Sport St. Moritz, Maura Wasescha, U.S. Polo Assn., Kessel/Maserati, Flexjet, MACKAGE, Villa Sandi, Ithaafushi – The Private Maldives Island by Waldorf Astoria, Die Weltwoche, Azerbaijan – Land of Fire, Billionaire St. Moritz, Mitscho's Cigars, TWW Yachts, Rutishauser DiVino, Jaeger-LeCoultre, One Luxury, La Dolce Vita Orient Express
Medical Partner	Klinik Gut
Official Lab Partner	CentraLab
Public Catering	Crystal Hotel, Madame Sum, Giardino Mountain, La Pasteria
Supporter	Engadin, Gemeinde St. Moritz, Kanton Graubünden, St. Moritz Tourismus, Lyceum Alpinum Zuoz, O. Christoffel AG, Blasto, Silvaplana Engadin-Corvatsch
Host Club	Evviva Polo Club St. Moritz
Partner Clubs	Sigureni Manor Equestrian Retreat, Polo Park & Country Club Zurich
Official Snow Polo Magazine Publisher	The Polo Magazine, Polo Times
Worldwide Live Coverage	PoloLine.TV

SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ

Media Service · PR/TICULAR · Forchstrasse 32 · CH-8032 Zürich

T +41 79 684 88 53 · media@snowpolo-stmoritz.com · www.snowpolo-stmoritz.com



FLEXJET



Investec

MACKAGE



THE WORLD'S ONLY HIGH GOAL TOURNAMENT ON SNOW - ESTABLISHED 1985
TRADITION - CLASS - HOSPITALITY - EMOTIONS! THE SOCIAL HIGHLIGHT OF
ST.MORITZ!



JANUARY 23-25, 2026
on the frozen lake of St. Moritz

Media Partners

Robb Report, The Polo Magazine, PoloLine, Polo International, Le Grand Mag, Polo Times, Polo & Lifestyle The London Magazine, La Polo, Excellence Magazine, Die Weltwoche, Materialist, Engadiner Post, Falstaff, QUALITYTIMES, ¡HOLA!

Snow Polo and the Evviva Polo St. Moritz Ltd

1985 saw the first-ever polo competition and St. Moritz staging this world premiere. The Snow Polo World Cup has reigned over the last weekend in January in St. Moritz ever since. In 2014, leading exponents of snow polo in Switzerland founded Evviva Polo St. Moritz Ltd and signed a long-term contract with the town of St. Moritz, thus securing a sustained continuation of the Snow Polo World Cup St. Moritz. The Board of Directors consists of Dr Piero Dillier (President), Reto Gaudenzi (Founder, Vice-president and CEO) and Arndt Küchel; Jürg Reinger is the CFO. A well-rehearsed team of local and regional partners and the See Infra Ltd is working hand in hand with the organisers to carry out the tournament. For more information, visit www.snowpolo-stmoritz.com.

Media office Snow Polo World Cup St. Moritz

Katja Grauwiler +41 79 684 88 53 media@snowpolo-stmoritz.com

Evviva Polo St. Moritz Ltd

Reto Gaudenzi +41 79 774 38 27 reto.gaudenzi@snowpolo-stmoritz.com
Jürg Reinger +41 79 402 92 75 juerg.reinger@snowpolo-stmoritz.com



FLEXJET



Investec

MACKAGE



U.S. POLO ASSN.
EST. 1900

THE WORLD'S ONLY HIGH GOAL TOURNAMENT ON SNOW – ESTABLISHED 1985
TRADITION – CLASS – HOSPITALITY – EMOTIONS! THE SOCIAL HIGHLIGHT OF
ST. MORITZ!

JANUARY 23–25, 2026

on the frozen lake of St. Moritz



Medienmitteilung

Überzeugender Sieg für Standing Rock beim Finale des 41. Snow Polo World Cup St. Moritz

St. Moritz, Januar 2026 – Nach einer Nacht voller glanzvoller Feierlichkeiten in St. Moritz – vom ausverkauften Galadinner im Badrutt's Palace Hotel bis zum Tanz bis zum Morgengrauen mit Polo Freunden im King's Social House – war die Bühne bereit für den heutigen Finaltag, den sportlichen Höhepunkt dieses einzigartigen Turniers und des ältesten und besten Snow-Polo-Events der Welt.

Dies ist Snow Polo in seiner ikonischsten Form: glamourös, packend und unvergesslich. Der Finaltag besteht nicht nur aus drei Spielen, sondern ist ein grossartiger Moment im Winterkalender. Ein Fest des Sports, des Spektakels und der puren Spannung, das man erlebt haben muss. Und einmal ist nie genug. 26.000 Zuschauer waren sich da einig. Denn das Wochenende war restlos ausverkauft und beeindruckende 2.400 Tonnen Infrastruktur wurden zuvor auf dem zugefrorenen St. Moritzersee aufgebaut.

Als die Spieler die Arena betraten, war die Atmosphäre elektrisierend. Die Tribünen waren gefüllt mit eleganten Zuschauern, Perrier-Jouët-Champagnergläser klangen, während die Sonne durch die Schneewolken blinzelte. Dazu hallte der Jubel Tausender Zuschauer über den zugefrorenen See, als jedes der Weltklasse-Chukker für neue Dramatik und Spannung sorgte. Hochklassiges Polo, Pferdestärken und Schweizer Gastfreundschaft verbanden sich zu einer perfekten Partnerschaft. Und all das vor der unvergesslichen Kulisse von St. Moritz.

Um den globalen Status der Veranstaltung zu festigen, hat J. Michael Prince, Präsident und CEO von USPA Global, in einer Eilmeldung ein wichtiges vierjähriges Sponsoring für den Snow Polo World Cup St. Moritz bestätigt: Die US Polo Assn. ist damit bis 2030 offizieller Bekleidungsausstatter. Diese Partnerschaft stellt sicher, dass jedes Chukker mit modischem Stil gespielt wird.

Spiel 1: Der Casablanca Cup

Azerbaijan –Land of Fire – und Mackage kämpften im ersten Spiel des Tages um den fünften und sechsten Platz. Dabei zeigten sie Intensität und Leidenschaft im Kampf um den Casablanca-Pokal. In einem temporeichen ersten Chukker erzielte das Team Mackage den ersten Treffer. Doch das Team Azerbaijan – Land of Fire, Sieger der Jahre 2022 und 2023, reagierte schnell und glich zum 1:1 aus. Die verbleibenden drei Chukkers waren ebenso spannend und zeichneten sich durch schnelles, flüssiges Polo von einem Ende des Feldes zum anderen aus. Ein Penalty für Azerbaijan – Land of Fire eröffnete das vierte und letzte Chukker und verschaffte ihnen eine 5:4-Führung. Obwohl Mackage hart um den Ausgleich kämpfte, war die Zeit nicht auf ihrer Seite. Azerbaijan – Land of Fire betrat das Podium, um die „Casablanca Trophy“ von Diva Moretti Polegato von Villa Sandi entgegenzunehmen. Sie überreichte den Gewinnern einen „Casablanca“-Helm, ein silbergerahmtes Mannschaftsfoto und eine Flasche Villa Sandi, während das Zweitplatzierte Team Mackage Casablanca-Knieschoner, ein silbergerahmtes Mannschaftsfoto und eine Flasche Villa Sandi erhielt.

Spiel 2: Die Mackage Trophy für das kleine Finale: Investec und St. Moritz – Top of the World

Das kleine Finale um die Mackage Trophy war geprägt von offenem, sauberem und flüssigem Spiel mit nur wenigen Pfiffen der Schiedsrichter. Dies führte zu einem leicht zu verfolgenden Polo mit spannenden Aktionen auf beiden Seiten.

SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ

Media Service · PR/TICULAR · Forchstrasse 32 · CH-8032 Zürich

T +41 79 684 88 53 · media@snowpolo-stmoritz.com · www.snowpolo-stmoritz.com



FLEXJET



Investec

MACKAGE



U.S. POLO ASSN.
EST. 1890

THE WORLD'S ONLY HIGH GOAL TOURNAMENT ON SNOW - ESTABLISHED 1985
TRADITION - CLASS - HOSPITALITY - EMOTIONS! THE SOCIAL HIGHLIGHT OF
ST. MORITZ!

JANUARY 23-25, 2026

on the frozen lake of St. Moritz



Der verletzte Nico Pieres wurde durch Manuel Fernández Llorente ersetzt, der nach einer starken Leistung im vorherigen Spiel in den Sattel stieg und seine Rolle als Ersatzspieler souverän ausfüllte. Die rein brasilianische Mannschaft von Investec hatte heute ihren Rhythmus im Schneepolo gefunden und forderte St. Moritz - Top of the World in jedem Moment heraus, um in Ballbesitz zu kommen. Ihre Bemühungen wurden im dritten Chukker belohnt, als sie zum ersten Mal mit 4:3½ in Führung gingen. Robert Strom arbeitete unermüdlich für St. Moritz - Top of the World. Und wie immer las er das Spiel effizient und drängte hart nach vorne, um die Führung zurückzugewinnen. Doch trotz seiner, und den Bemühungen seiner Teamkollegen, sollte es nicht sein: Die „Boys from Brazil“ von Investec gingen mit einem knappen Endstand von 5:4½ als Sieger vom Platz.

Tanya Golesic, CEO von Mackage, überreichte beiden Teams Gutscheine von Mackage und ein silbergerahmtes Teamfoto. Die Gewinner erhielten zusätzlich eine Flasche Beluga-Wodka von Dmitri Nasalskiy, Marketingdirektor von Noblewood.

Spiel 3: Das 41. Snow Polo World Cup Finale: Flexjet und Standing Rock

Die beiden Finalisten, Flexjet und Standing Rock konnten eine makellose Erfolgsbilanz aufweisen, und die Tribünen waren für das Finale ausverkauft und voll besetzt. Der Nationalstolz war gross da zwei Schweizer Spieler teilnahmen: Philipp Müller, Mannschaftskapitän von Standing Rock, nahm zum zweiten Mal an dem Turnier teil. Der Engadiner Tito Gaudenzi hatte 2022 und 2023 zwei Mal in Folge gewonnen. Der fünffache Gewinner Max Charlton eröffnete den Torreigen für Standing Rock und glich damit den Halb-Tor-Vorsprung von Flexjet aus. Doch Flexjet fand zu seiner Form, schlängelte sich durch die Abwehrreihen und ging kurz vor der Pause mit 1½:1 in Führung.

Es war eine überaus dramatische Partie, in der die Spannung stieg und der Ball von einem Ende der Arena zum anderen flog. Aufgrund der engen Manndeckung war es für beide Teams schwierig, sich entscheidend abzusetzen. Der Uruguayer David „Pelon“ Stirling – einer der besten Polospieler aller Zeiten - war in hervorragender Form für Flexjet. Er zeigte seine Erfahrung und sein Talent mit selbstbewusstem Ballbesitz und präzisiertem Spiel. Standing Rock reagierte jedoch so solide, dass sie zur Halbzeit dank eines Last-Minute-Sprints von Charlton mit einem knappen Vorsprung von 3:2½ in Führung lagen.

Nach einer kurzen Halbzeitpause und einem Ponywechsel kehrten die Teams mit zusätzlichem Tempo und einem rasanten Chukker auf das Spielfeld zurück. Ein Penalty für Flexjet brachte dem Team erneut die Führung, doch die entschlossene Offensive von Standing Rock in Kombination mit der felsenfesten Verteidigung von Nacho Gonzalez führte bald zu einem erneuten Führungswechsel (4:3½).

Und so wurde der letzte Ball des Chukkers eingeworfen. Und Pelayo Berazadi verwandelte einen Penalty für Flexjet zum 4:4-Ausgleich. Konnten sie die Führung in den letzten fünf Minuten halten? Nicht mit Standing Rock: Ein verwandelter Penalty des Most Valuable Players Raúl Laplacette brachte ihnen erneut die Führung, gefolgt von einem weiteren Tor von Raúl weniger als 30 Sekunden vor Spielende, wodurch sich Standing Rock den Titel sicherte.

Mit diesem Sieg holte sich Max Charlton seinen sechsten Snow Polo World Cup-Titel, während Nacho Gonzalez nun beeindruckende fünf Titel vorweisen kann. Raul Laplacette holte seinen dritten Titel und Philipp Müller zum ersten Mal die prestigeträchtige Trophäe. Die Snow Polo World Cup St. Moritz Trophy wurde vom FIP-Präsidenten Dr. Piero Dillier überreicht. Die Spieler von Standing Rock erhielten jeweils eine Jaeger-LeCoultre Reverso Tribute Monoface von Anne Schaal, Brand Director Switzerland von Jaeger-LeCoultre.

Der von TJ Joulak überreichte Preis „Bester spielender Patron“ ging an Sebastien Aguetant, der einen 5-Tages-Gutschein für Ithaafushi – The Private Island by Waldorf Astoria erhielt. Als wertvollster Spieler wurde

SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ

Media Service · PR/TICULAR · Forchstrasse 32 · CH-8032 Zürich

T +41 79 684 88 53 · media@snowpolo-stmoritz.com · www.snowpolo-stmoritz.com



FLEXJET



Investec

MACKAGE



U.S. POLO ASSN.
EST. 1900

THE WORLD'S ONLY HIGH GOAL TOURNAMENT ON SNOW - ESTABLISHED 1985
TRADITION - CLASS - HOSPITALITY - EMOTIONS! THE SOCIAL HIGHLIGHT OF
ST. MORITZ!

JANUARY 23-25, 2026

on the frozen lake of St. Moritz



Raul Laplacette ausgezeichnet. Er erhielt eine Kaschmirjacke, gesponsert von Hedonist, überreicht von Laura Zancanella. Der Polo Times Best Playing Pony Award wurde von Nick Hine an Max Charlton für seinen 14-jährigen Wallach Big Brother überreicht, der im zweiten Chukker spielte und ein fester Favorit auf dem Hof ist. Max erhielt eine massgeschneiderte Ponydecke und 200 Schweizer Franken für die Pferdepfleger. Dank an die Schiedsrichter: Gesponsert von Villa Sandi und überreicht von Leonardo Moretti Polegato.

Nach drei wirklich spektakulären Tagen voller Polo-Power, Tempo und Präzision, an denen neun Spiele auf dem zugefrorenen See in dieser wirklich einzigartigen Location stattfanden, war es Zeit für alle, sich zu auf Wiedersehen zu sagen. Vom engagierten Team aus 300 Mitarbeitern, die hinter den Kulissen unermüdlich daran gearbeitet haben, die Veranstaltung zu einem solchen Erfolg zu machen. Einschliesslich der Lieferung und Installation von 2.400 Tonnen Infrastruktur direkt auf dem zugefrorenen See, bis hin zu den aus aller Welt eingeflogenen Spielern, den VIPs und den einheimischen Zuschauern, die gekommen waren, um das unglaubliche Spektakel des Snow Polo World Cup St. Moritz zu geniessen, verabschiedeten sich alle herzlich von ihren alten und neuen Polo-Freunden.

Mit einer komplett ausverkauften diesjährigen Veranstaltung, die mit rund 26.000 Zuschauern die bisherigen Besucherzahlen übertraf, ging die 41. Ausgabe dieses legendären Turniers stilvoll zu Ende. Notieren Sie sich schon jetzt den Termin in Ihrem Kalender und buchen Sie frühzeitig für die 42. Ausgabe am 22., 23. und 24. Januar 2027 – wir freuen uns darauf, Sie dann zu sehen!

Alle Partien können auf www.pololine.tv via Internet Live Stream geschaut werden.



Sponsoren und Partner des Snow Polo World Cup St. Moritz 2026

Team Sponsors	Investec, Standing Rock, Flexjet, MACKAGE, Azerbaijan Land of Fire, St. Moritz
Official Jersey & Apparel Partner	U.S. Polo Assn.
Helmet Sponsor	St. Moritz
Umpire Sponsor	Maura Wasescha
Polo Equipment Provider	Casablanca
Official Hotels	Badrutt's Palace Hotel, Kulm Hotel St. Moritz, Grand Hotel des Bains Kempinski, Carlton Hotel, Suvretta House, Giardino Mountain, Grace La Margna, Crystal Hotel, Steffani Hotel, Hotel Corvatsch, Laudinella Hotel Group, Hotel Sonne
Guest Resort	Ithaafushi – The Private Island by Waldorf Astoria
Official Restaurants	Chesa Veglia/Polo Bar, Paradiso, Kulm Country Club

SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ
Media Service · PR/TICULAR · Forchstrasse 32 · CH-8032 Zürich
T +41 79 684 88 53 · media@snowpolo-stmoritz.com · www.snowpolo-stmoritz.com



FLEXJET



Investec

MACKAGE



U.S. POLO ASSN.
EST. 1900

THE WORLD'S ONLY HIGH GOAL TOURNAMENT ON SNOW - ESTABLISHED 1985
TRADITION - CLASS - HOSPITALITY - EMOTIONS! THE SOCIAL HIGHLIGHT OF
ST.MORITZ!

JANUARY 23-25, 2026

on the frozen lake of St. Moritz



Official Vodka	Beluga – The Noble Vodka
Official Champagne	Champagne Perrier-Jouët
Official Prosecco	Villa Sandi
Official Partner Hotel Zurich	Hotel Schweizerhof Zürich
Trophy Sponsors	St. Moritz, Beluga – The Noble Vodka, Casablanca, Flexjet, Ithaafushi – The Private Island by Waldorf Astoria, Bucherer
Official Car	Kessel/Maserati
Sponsors	Maura Wasescha, Kessel/Maserati, Pernod Ricard Swiss, Sprüngli, Chopfab Boxer, Billionaire St. Moritz, Beluga – The Noble Vodka, TWW Yachts
VIP Catering	GAMMACATERING
Official Suppliers	Champagne Perrier-Jouët, Oona Caviar, Cecchetto, Mitscho's Cigars, Sprüngli, Chopfab Boxer, Villa Sandi, Acqua Orsini, Beluga – The Noble Vodka, Rutishauser Divino
Exhibitors	Ender Sport St. Moritz, Maura Wasescha, U.S. Polo Assn., Kessel/Maserati, Flexjet, MACKAGE, Villa Sandi, Ithaafushi – The Private Maldives Island by Waldorf Astoria, Die Weltwoche, Azerbaijan – Land of Fire, Billionaire St. Moritz, Mitscho's Cigars, TWW Yachts, Rutishauser Divino, Jaeger-LeCoultre, One Luxury, La Dolce Vita Orient Express
Medical Partner	Klinik Gut
Official Lab Partner	CentraLab
Public Catering	Crystal Hotel, Madame Sum, Giardino Mountain, La Pasteria
Supporter	Engadin, Gemeinde St. Moritz, Kanton Graubünden, St. Moritz Tourismus, Lyceum Alpinum Zuoz, O. Christoffel AG, Blasto, Silvaplana Engadin-Corvatsch
Host Club	Evviva Polo Club St. Moritz
Partner Clubs	Sigureni Manor Equestrian Retreat, Polo Park & Country Club Zurich
Official Snow Polo Magazine Publisher	The Polo Magazine, Polo Times
Worldwide Live Coverage	PoloLine.TV
Media Partners	Robb Report, The Polo Magazine, PoloLine, Polo International, Le Grand Mag, Polo Times, Polo & Lifestyle The London Magazine, La Polo, Excellence Magazine, Die Weltwoche, Materialist, Engadiner Post, Falstaff, QUALITYTIMES, ¡HOLA!

SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ

Media Service · PR/TICULAR · Forchstrasse 32 · CH-8032 Zürich

T +41 79 684 88 53 · media@snowpolo-stmoritz.com · www.snowpolo-stmoritz.com



FLEXJET



Investec

MACKAGE



U.S. POLO ASSN.
EST. 1890

THE WORLD'S ONLY HIGH GOAL TOURNAMENT ON SNOW - ESTABLISHED 1985
TRADITION - CLASS - HOSPITALITY - EMOTIONS! THE SOCIAL HIGHLIGHT OF
ST. MORITZ!



JANUARY 23-25, 2026

on the frozen lake of St. Moritz

Snow Polo und die Evviva Polo St. Moritz AG

Polo auf Schnee wurde als Weltpremiere erstmals 1985 in St. Moritz gespielt. Seither steht St. Moritz am letzten Januarwochenende immer im Zeichen des Snow Polo World Cups. 2014 haben bekannte Exponenten der Schweizer Polo Szene die Evviva Polo St. Moritz AG gegründet und mit der Gemeinde St. Moritz einen langjährigen Vertrag geschlossen, um so die Fortführung des Snow Polo World Cup St. Moritz nachhaltig zu sichern. Der Verwaltungsrat setzt sich zusammen aus Dr. Piero Dillier (Präsident), Reto Gaudenzi (Gründer, Vizepräsident und CEO) und Arndt Küchel. CFO ist Jürg Reinger. Durchgeführt wird das Turnier in enger Zusammenarbeit mit einem eingespielten Team der See-Infra AG und diversen weiteren lokalen und regionalen Partnern. Weitere Infos unter www.snowpolo-stmoritz.com

Medienstelle Snow Polo World Cup St. Moritz

Katja Grauwiler +41 79 684 88 53 media@snowpolo-stmoritz.com

Evviva Polo St. Moritz AG

Reto Gaudenzi +41 79 774 38 2 7 reto.gaudenzi@snowpolo-stmoritz.com
Jürg Reinger +41 79 402 92 75 juerg.reinger@snowpolo-stmoritz.com

SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ

Media Service · PR/TICULAR · Forchstrasse 32 · CH-8032 Zürich

T +41 79 684 88 53 · media@snowpolo-stmoritz.com · www.snowpolo-stmoritz.com