



Snow Polo World Cup St. Moritz: Born in a blizzard – a premiere that defied all obstacles.

It is an event in a class of its own: On every last weekend of January, the Snow Polo World Cup on the frozen Lake St. Moritz draws a crowd of 25,000 spectators from all four corners of the globe. For three days, the snow-covered, icy surface at the foot of St. Moritz becomes the epicentre of polo sports. Locals, visitors, and the international polo community watch the spectacle as the world's best polo players challenge each other in the crisp air. The elegant evening dos and glittering parties are the perfect locales to meet familiar faces. No one would have guessed it would ever come to that when, in 1983, Swiss hotelier Reto Gaudenzi took part in a polo match in Munich on a hot summer's day.

From a visionary idea to the first tournament on snow

The St. Moritz polo team had just won the tournament in the capital of Bavaria when its founder Reto Gaudenzi stepped in front of the media at the packed press conference. Engadine-born Gaudenzi had been asked to enlighten the German journalists about St. Moritz's polo history, no more, no less. However, his friend Hans Peter Danuser, who also happened to be St. Moritz's tourism director, had travelled with him to Munich. Danuser had been toying with ideas to stage a British-themed event for the centenary of the St. Moritz Cresta Club. So, on the spur of the moment, he suggested to Gaudenzi to announce a novel idea: a polo tournament on snow to be held in St. Moritz. The plan had already come up in the 1960s but never saw the light of day as the ball was impossible to play on the cold and slippery surface.

Gaudenzi immediately took to Danuser's idea and declared to the journalists grandly: "St. Moritz will host the world's first polo on snow games." Without knowing whether they could carry out their plan, he put all his eggs in one basket. The two Swiss surprised the media with their announcement of a world premiere, grabbing the headlines the following morning. Neither of them realised what was in store for them. "The magnitude of what I had let myself in for only dawned upon me in the following weeks," he later admitted. But there was no way out – he had to deliver.

The history of horse racing and polo in St. Moritz

A long history of winter equestrian sports preceded the soon-to-be debut of polo on snow: The first horse races on the snow-covered frozen Lake St. Moritz go back to 27 January 1907. The local racing society 'Rennverein St. Moritz' was founded just four days later, and show jumping events were held nearby even back then. Equestrian sports on snow were commonplace and extensive expertise in grooming the icy ground was at hand. Still, no one had yet combined ice, snow and polo.

Polo dates back to somewhere between 600 BC and 100 AD. It had, however, only ever been played in the summertime. The English soldiers stationed in St. Moritz in 1899 played polo as a pastime and hence built a polo field – the 'Polowiese', as it is called, were the first polo grounds on the Continent.



With the departure of the British cavalry, reassigned to South Africa, polo was all but forgotten until 1959, when Dr Peter Robert Bray founded the St. Moritz Polo Club and reawakened polo from its 60-year slumber. International summer polo tournaments took place in St. Moritz from 1960 to 1964. In 1978, Reto Gaudenzi formed the St. Moritz polo team, the first team to play on the international stage. He went on to found the Swiss Polo Association (SPA) and the Swiss national polo team – laying the ground for the first one-hundred per cent Helvetian team...

Creativity and courage

Gaudenzi planned to trial the matches on the frozen lake in early 1984, just six months after the memorable press conference, and hold the full-fledged tournament one year later, in early 1985. He set off to make possible all that was needed to make his plan work: the novel "hoof grips" for one, a genius invention by local farrier Peppino Cattaneo. These special horseshoes are still used today; a special rubber tube on the inside prevents the snow from clogging up under the hoof. The second instrumental component in helping the breakthrough was the switch to inflatable polo balls, so far used for indoor games only. The road was clear for the dry run – so Reto Gaudenzi and his friends Gianni Berry and Hanspeter Hörler played the first match with the new gear on the frozen lake. It went without a hitch. "Aside from the fact that the three horses had never seen a polo mallet and turned the game into something of a rodeo, everything went smoothly," commented Reto Gaudenzi with a grin. The date for the world premiere of "polo on snow" was announced: 25 and 26 January 1985.

The big hunt

Now began the search for the protagonists that would make this event happen: Which polo players would take part? Who would provide the ponies? And who would foot the bill for all that? Hotelier Gaudenzi fell back on his well-honed networking skills and contacted all his friends and acquaintances, among them many polo players, succeeding in putting together two teams. Finding the financial backers proved to be trickier. The project appealed to many sponsors, but they were reluctant to invest unless they were given a guarantee that the world premiere would turn out to be a success.

Hanspeter Danuser arranged contact with Cartier Switzerland. Their director Horst Edenhofer took to the idea from the start. His negotiations with the group's president, Dominique Alain Perrin, didn't achieve the desired go-ahead. Gaudenzi took matters into his hand and reached out to the devoted polo player he had met at a polo tournament in San Antonio, Texas, some years back. Perrin, finally, asked in a nutshell: "ça marche, ou ça ne marche pas?" (will this work or not?) To which Gaudenzi replied nonchalantly, "ça marche!". That sealed the first sponsoring agreement, securing the seed capital for the world premiere. An ingenious idea generated the remainder of the funds needed: With the help of two friends, Gaudenzi produced shares with a face value of 100 Swiss Francs each for one square metre of frozen lake, which they sold to fans. The shares were valid for one year and would become worthless once the snow melted but would keep their sentimental value. "We took the risk – and the gamble paid off," says Gaudenzi. It seemed, now, nothing else stood in the way of the world premiere.



A weekend for the history records

Everything was ready: the ice was thick enough, and the polo players had arrived from Munich, Paris, and Geneva, along with their entourages. On the eve of the first match on Saturday, 26 January 1985, it started snowing and snowed incessantly throughout the night. So much so that the perfectly groomed playing field had disappeared in the morning beneath one meter of fresh powder. The crisis meeting at 6 AM on Saturday did not bode well. The municipality could not help out with machines to clear the snow; it quickly became apparent that the authorities would rather cancel the event. They hadn't reckoned with Reto Gaudenzi, though! Within two hours, he managed to organise 18 snowblowers and five Willy's Jeeps with snow removal equipment; by 1 PM, they had cleared a field of 80 by 40 metres. The tents were also ready: a tent that served as a stable for the ponies and a VIP tent with first-class catering by St. Moritz's star chef Reto Mathis. One hundred thirty journalists and a thousand spectators came to watch the game. Not even the miserable visibility, the gloomy weather, or the challenging conditions of the playing field were able to spoil the general excitement on this historic Saturday. After the games, Gaudenzi climbed on a table in the VIP tent and declared, "St. Moritz always delivers!". "We had promised polo on snow," he later added, "and they got polo on snow."

And so it came that the event made the front pages of all the Sunday newspapers. And, to boot: Sunday morning woke to clear skies and bright sunshine, and the grandstands were packed. A new sports discipline saw the light of day – once more, one that was invented in St. Moritz. The world debut of snow polo with team Cartier St. Moritz taking home the trophy was a big success. After two years of preparation, Reto Gaudenzi fulfilled his promise of enacting the first polo games on snow – cementing his reputation as a polo pioneer.

This unforgettable January weekend in 1985 sparked the spread of snow polo around the world and helped revive the fascination with the 2,600-year-old sport. The St. Moritz tournament remains in a league of its own, though: as the only high-goal tournament on snow, it still is, today, the most important reunion of the global snow polo family. Having staged the annual snow polo tournament for 38 years is no small feat, and thanks go to many parties: sponsors, patrons, the city of St. Moritz and its tourism board, and not least, countless volunteers, many of them local, have all pitched in in their way to make the polo tournament happen. What goes for polo playing applies even more to organising the games: it takes a strong team's concerted effort!

Further information is available on www.snowpolo-stmoritz.com.



Snow Polo World Cup St. Moritz: Geboren in einem Schneesturm – eine Weltpremiere mit Hindernissen

Es ist ein Anlass der Extraklasse: Jedes Jahr am letzten Januarwochenende findet auf dem gefrorenen St. Moritzersee der Snow Polo World Cup statt und begeistert rund 25'000 Zuschauer, die aus der ganzen Welt anreisen. Während drei Tagen ist die schneebedeckte Eisfläche am Fusse von St. Moritz das Epizentrum des Polosports. Dort messen sich die besten Polospieler der Welt; Einheimische, Touristen und die internationale Polo-Community geniessen das Spektakel in klirrend-klarer Luft. Und bei eleganten Abendveranstaltungen und rauschenden Partys trifft man immer viele bekannte Gesichter. Doch dass es einmal so weit kommen würde, war nicht abzusehen, als im Jahr 1983 der Schweizer Hotelier Reto Gaudenzi an einem heissen Juli Tag in München ein Polo-Spiel bestritt.

Von einer visionären Idee zum ersten Poloturnier auf Schnee

Das St. Moritz Polo-Team hatte in der bayerischen Hauptstadt das Turnier gewonnen, als sein Gründer Reto Gaudenzi vor die vollbesetzten Reihen der Pressekonferenz trat. Er war mit seinem Freund Dr. Hans Peter Danuser angereist, der ihn als Kurdirektor von St. Moritz begleitete. Ursprünglich war geplant, dass der im Engadin geborene Gaudenzi den deutschen Journalisten nur über die Geschichte des Polosports in St. Moritz erzählen würde. Da Danuser aber auf der Suche nach einer neuen Veranstaltung mit britischem Bezug war, um das hundertjährige Bestehen des Cresta Clubs zu feiern, schlug er Gaudenzi kurz vorher vor, etwas zu verkünden, was es bisher nicht gab: ein Poloturnier auf Schnee, das St. Moritz ausrichten würde. Die Idee hatte es zwar in den 1960-er Jahren schon einmal gegeben. Sie war aber damals verworfen worden, weil der Ball sich auf dem kalten und rutschigen Untergrund nur schwerlich spielen liess.

Gaudenzi fand Danusers Vorschlag brilliant und erklärte vor den geladenen Journalisten vollmundig: St. Moritz werde als erster Ort der Welt «Polo auf Schnee» organisieren. Ohne zu wissen, ob ihre Idee überhaupt durchführbar ist, setzte Gaudenzi alles auf eine Karte. Mit der geplanten Weltpremiere überraschten die beiden Schweizer die Vertreter der Medien und die Schlagzeilen am nächsten Tag waren ihnen sicher. Was damit alles auf ihn zukommen würde, war Gaudenzi hingegen noch nicht klar. «Erst in den folgenden Wochen wurde mir so richtig bewusst, worauf ich mich da eingelassen hatte», gab er später zu. Doch nun gab es kein Zurück mehr – er musste liefern.

Die Geschichte des Pferde- und des Polosports in St. Moritz

Der anstehenden Polo-Premiere auf Schnee ging eine lange Geschichte des winterlichen Pferdesports in St. Moritz voraus: Am 27. Januar 1907 feierten die Pferderennen auf dem gefrorenen und schneebedeckten St. Moritzersee Premiere, worauf nur vier Tage später der Rennverein St. Moritz gegründet wurde. Und gleich daneben fand bereits zu dieser Zeit das Springreiten statt – das Know-how zur Präparierung eines Platzes und zum Pferdesport im Schnee waren also vorhanden. Doch noch nicht, wie man Eis, Schnee und den Polo-Sport zusammenbringt.



Polo stammt aus der Zeit zwischen 600 v. Chr. und 100 n. Chr., wurde jedoch bisher nur im Sommer gespielt. In St. Moritz stationiert, spielten dort im Jahr 1899 die englischen Soldaten als Zeitvertreib Polo und bauten als eine der ersten in Kontinentaleuropa ein Spielfeld, das damals „Polowiese“ genannt wurde. Nach dem Abzug der Kavallerie Richtung Südafrika wurde es aber 60 Jahre lang ruhig in der Bergregion, bis 1959 Dr. Peter Robert Bray den St. Moritz Polo Club gründete, der von 1960 bis 1964 internationale Sommer-Poloturniere organisierte. 1978 formierte Reto Gaudenzi das St. Moritzer Polo-Team, welches erstmals weltweit spielte. Im Anschluss gründete er ausserdem auch die Swiss Polo Association (SPA) und die Schweizer Polo Nationalmannschaft – der Startschuss für das erste, rein helvetische Team...

Kreativität und Mut

Anfang 1984, also ein halbes Jahr nach der bedeutenden Pressekonferenz, plante Gaudenzi die ersten Tests auf dem gefrorenen See, um ein Jahr später, Anfang 1985, durchzustarten. In der Folge organisierte er alles, um seinen Plan in die Realität umzusetzen. Zum einen waren dies die genialen «Hufgrips», die der lokale Hufschmid Peppino Cattaneo erfunden hatte. Diese speziellen Hufeisen sorgen auch heute noch dank eines speziellen Gummischlauchs dafür, dass sich der Schnee nicht unten am Huf sammelt und festsetzt. Zum anderen waren es aufblasbare Polobälle, die eigentlich für Indoor-Spiele konzipiert waren. Damit stand der Feuerprobe nichts mehr im Wege – und so spielte Reto Gaudenzi mit seinen Freunden Gianni Berry und Hanspeter Hörler zur Probe auf dem gefrorenen See erfolgreich mit der neuen Ausrüstung. «Abgesehen davon, dass die drei Reitpferde keine Polosticks kannten und ein wahres Rodeo veranstalteten, funktionierte alles», so Gaudenzi schmunzelnd. Der Termin für die Weltpremiere von «Polo on Snow» konnte verkündet werden: der 25. / 26. Januar 1985.

Das grosse Suchen

Nun mussten die Akteure gefunden werden, die ein solches Event überhaupt möglich machen: Welche Polospieler würden antreten? Woher kommen die Ponys? Und wer sollte das alles bezahlen? Hotelier Gaudenzi griff auf sein Erfolgsrezept als Networker zurück, kontaktierte seine Freunde und Bekannte sowie viele Polospieler und schaffte es, zwei Teams aufzustellen. Schwieriger gestaltete sich die Sponsorsuche. Viele potenzielle Financiers fanden das Projekt spannend, wollten aber nur einsteigen, wenn sich die Premiere als Erfolg herausstellen würde.

Durch Vermittlung von Hanspeter Danuser kam dann ein Kontakt mit Cartier Schweiz zustande. Bereits bei den ersten Gesprächen zeigte sich deren Direktor Horst Edenhofer begeistert. Nach seinen Verhandlungen mit dem französischen Präsidenten Dominique Alain Perrin fehlte aber noch das finale «Go». Deshalb kontaktierte Gaudenzi den passionierten Polo-Spieler, den er von einem Turnier in San Antonio in Texas schon länger kannte, gleich persönlich. Perrin wollte von Gaudenzi schliesslich wissen: «ça marche – ou ça ne marche pas?» – Wird das funktionieren, oder nicht? Worauf Gaudenzi lässig antwortete: «ça marche!» Damit war der erste Sponsoring-Vertrag besiegelt und das Startkapital für die

Weltpremiere gesichert. Für weitere Einkünfte sorgte ausserdem eine clevere Idee: Gaudenzi und zwei Freunde produzierten Aktien zu 100 Franken das Stück für einen Quadratmeter gefrorenen See, die sie



an Fans verkauften. Die Aktie galt für den einen Winter und wurde bei Schneeschmelze wertlos, behielt jedoch ihren ideellen Wert. «Das Risiko gingen wir ein – die Rechnung ging auf», so Gaudenzi. Der Premiere stand jetzt nichts mehr im Weg. Eigentlich...

Ein Wochenende für die Geschichtsbücher

Alles war bereit: das Eis des Sees war dick genug und die Polospieler aus München, Paris und Genf samt Entourage waren angereist. Doch in der Nacht von Freitag auf Samstag vor dem ersten Spiel am 26. Januar 1985, schneite es unaufhörlich. So stark, dass der perfekt präparierte Platz unter fast einem Meter Neuschnee verschwand. Die Krisensitzung am Samstagmorgen um sechs Uhr früh versprach nichts Gutes. Es standen keine Geräte der Gemeinde zur Schneeräumung zur Verfügung und es wurde schnell deutlich, dass die Behörden den Event lieber absagen würden. Aber nicht mit Reto Gaudenzi! Innert zwei Stunden schaffte er es, 18 Schneeschleudergeräte und fünf Willy's Jeeps mit Schneeräumungsvorrichtung zu besorgen, die bis 13 Uhr ein Feld von 80 Mal 40 Meter freimachten. Und auch die Infrastruktur stand: Ein Stallzelt für die Pferde sowie ein VIP-Zelt mit erstklassigem Catering vom St.-Moritzer Top-Gastronom Reto Mathis. Dazu kamen 130 Journalisten und 1'000 Zuschauer, die das Spiel sehen wollten. Selbst die miserable Sicht, das traurige Wetter und die schlechten Platzverhältnisse taten der allgemeinen Begeisterung an diesem historischen Samstag keinen Abbruch. Gaudenzi stieg auf einen Tisch im VIP-Zelt und verkündete «St. Moritz always delivers!». «Wir hatten ihnen Polo auf Schnee versprochen», sagte er später, «und sie bekamen Polo auf Schnee».

Und so war das Event am nächsten Tag auf allen Titelblättern der Sonntagszeitungen. Und nicht nur das: An diesem Sonntag herrschte Kaiserwetter und die Tribünen waren bis auf den letzten Platz gefüllt. Eine neue Sportdisziplin wurde ins Leben gerufen und erneut eine Sportart in St. Moritz erfunden. Die Snow Polo Weltpremiere mit dem Siegerteam Cartier St. Moritz war definitiv geglückt! Nach zwei Jahren Vorbereitung konnte Reto Gaudenzi sein Versprechen des ersten Polospiels auf Schnee einlösen und sich damit als Snow Polo-Pionier ein Denkmal setzen.

Seit diesem denkwürdigen Januarwochenende im Jahr 1985 hat sich Snow Polo auf der ganzen Welt etabliert und so geholfen, die Faszination für den über 2'600 Jahre alten Polo-Sport zu verbreiten. Geblieben ist der Status des Turniers von St. Moritz: Als einziges High Goal Turnier auf Schnee gilt es noch immer als wichtiges Treffen der Snow Polo Gemeinschaft weltweit. Und dass St. Moritz seit 38 Jahren ein jährliches Poloturnier veranstaltet, ist keine Selbstverständlichkeit: Über all die Jahre haben Sponsoren, Gönner, Gemeinde, Tourismusorganisationen und nicht zuletzt zahllose Freiwillige - viele davon aus der Region - tatkräftig dafür gesorgt, dass das Poloturnier finanziert und durchgeführt werden konnte. Denn was fürs Polo spielen gilt, zählt auch bei der Organisation des Turniers: es braucht ein starkes und gut eingespieltes Team!

Weitere Infos unter www.snowpolo-stmoritz.com