



German text see below

Press Release

36th Snow Polo World Cup St. Moritz 2020: A new team sponsor and world-class teams with international polo stars

St. Moritz, 15 October 2019. The tournament committee of the Snow Polo World Cup St. Moritz is pleased to welcome de GRISOGONO as a new team sponsor of the only "high goal" tournament on snow worldwide. The Swiss luxury jeweller, famous for its extraordinary and daring collections, joins the ranks of the three pre-existing teams Badrutt's Palace, Azerbaijan Land of Fire, and Maserati, as well as the 'Global Lead Partner' Deutsche Bank Wealth Management and the official supplier La Martina. The team captains have also been nominated, among them last year's winner Melissa Ganzi (USA). In the coming weeks, they will be making the final decisions on their first-rate teams, adding top international players to bolster their chances of taking home the coveted trophy of this prestigious snow polo tournament, to be held from 24 to 26 January 2020.

Three of last year's team captains will also be starting at the Snow Polo World Cup St. Moritz 2020. Team de GRISOGONO will be co-captained by Zhanna Bandurko and Valery Mishchenko, both from Russia. They will be playing with two of Europe's foremost polo players Robert Strom (FRA) and Max Charlton (ENG). Team Azerbaijan Land of Fire, cementing their status of the darling of the public, will in 2020 once again be captained by Elcin Jamalli (AZE). Expectations are high as to the other names in the team of last year's winner Melissa Ganzi from the USA, Team Badrutt's Palace. The experienced player, who is the first woman ever to win the Snow Polo World Cup St. Moritz, will be intent on repeating her previous victory. For the Maserati team captain Kutlay Yaprak (TUR) it is a first in the Engadine. The ambitious player has picked the Argentine polo ace Adrian Laplacette Jr and the promising Swiss junior player Fabio Meier to join forces with him. The coming weeks will see further players announced. An up-to-date team roster can be consulted at <https://www.snowpolo-stmoritz.com/tournament-2020/teams/> at all times.

Unabated demand from sponsors, demand for VIP tickets and gala night at an all-time high

A number of new sponsors and partners of the Snow Polo World Cup St. Moritz are joining the existing sponsors such as Netjets, Maura Wasescha, Cellcosmet as well as all of the five-star hotels in St. Moritz (the Badrutt's Palace, Kulm Hotel St. Moritz, Kempinski Grand Hôtel des Bains, Hotel Carlton, and Suvretta House). These are, among others, de GRISOGONO, Etihad Airways, the private hospital Bethanien, Oona Caviar, and the innovative brewery from Winterthur (CH) Doppelleu Boxer.

Ticket sales for the VIP experience, the Chukker Club and the exclusive "Baku Moritz Gala" on Saturday 25 January 2020 are expected to tally at a new record. A few tickets are still available at www.snowpolo-stmoritz.com/tickets/. As ever, admission to the tournament grounds is free to the public. Local restaurateurs, under the auspices of the Badrutt's Palace Hotel, will be catering for the visitors of the tournament throughout the weekend with a wide array of culinary treats.



-2-

Founder and organizer Reto Gaudenzi expresses his delight: "Generally speaking, we have noticed that our tournament resonates ever more strongly with sponsors and partners, players and VIP guests. We are humbled by this confidence, which is equally a tribute to St. Moritz and the efforts of the entire organisation." "The Snow Polo World Cup St. Moritz," he adds, "enjoys an exceptional status. Nowhere else in the world, polo is played on snow at such a high level of proficiency. Add to that the unmistakable hospitality, the luxury, and the authentic Alpine lifestyle of the Engadine."

Once again, the last weekend in January promises to be filled with spectacular polo played on the frozen Lake St. Moritz against the magnificent backdrop of the Engadine Alps. The three-day tournament will not only show polo played at its best, but it will also boast a series of high-class social events on the lake and in St. Moritz's premier hotels. Once again, some 20,000 spectators from around the world are expected to attend.

Sponsors and partners of the Snow Polo World Cup St. Moritz 2020

Team sponsors	de GRISOGONO, Maserati, Badrutt's Palace Hotel, and Azerbaijan Land of Fire
Global Lead Partner	Deutsche Bank Wealth Management
Official Outfitter	La Martina
Trophy sponsors	de GRISOGONO, La Martina, Maserati, Deutsche Bank Wealth Management
Helmet sponsor	NetJets
Official hotels	Badrutt's Palace Hotel, Kulm Hotel St. Moritz, Kempinski Grand Hôtel des Bains, Carlton Hotel, Suvretta House, Giardino Mountain, Crystal Hotel, Steffani Hotel, Hotel Corvatsch, Hotel Laudinella, Hotel Sonne
Official partner hotel in Zürich	Hotel Schweizerhof
Official restaurants	Chesa Veglia/Polo Bar, CHE CHA, HATO
Sponsors	Maura Wasescha, SBS Swiss Business School, NetJets, Pernod Ricard Swiss, UBV Lanz AG, Sprüngli, Azerbaijan Land of Fire, Doppelleu Boxer, Trois Pommes
VIP catering	Badrutt's Palace Hotel
Official suppliers	Perrier-Jouët, Oona Caviar, Cecchetto, Sprüngli, Doppelleu Boxer, Cigar Must
Official airline	Etihad Airways
Guest Resort	Mauritius
Official travel agency	Finass
Medical Partner	Bethanien Privatklinik



-3-

Emergency Medical Partner	Klinik Gut
Exhibitors	Maura Wasescha, Azerbaijan Land of Fire, La Martina, Casino St. Moritz, NetJets, Ender Sport St. Moritz, cellcosmet, Bethanien Privatklinik
Catering to the public	Badrutt's Palace Hotel & local partners
Supporters	Engadine, the town of St. Moritz, Lyceum Alpinum Zuoz, St. Moritz, O. Christoffel AG, Blasto
Official affiliated club	Polo Park & Country Club Zürich
TV partner	ENJY.TV St. Moritz
Official magazines	The Polo Magazine, Polo Times
Media partners	The Polo Magazine, The Luxury Report, La Polo International, Polo Quarterly, Polo International, Le Grand Mag, Polo Times, Polo Luxury & Country Life magazine, La Bocha, good style mag, ClassHorseTV, Polo & Lifestyle The London Magazine

Snow Polo and the Evviva Polo St. Moritz Ltd

1985 saw the first-ever polo competition on snow – the world premiere was staged in St. Moritz. The Snow Polo World Cup has reigned over the last weekend in January in St. Moritz ever since. In 2014, leading exponents of snow polo in Switzerland founded Evviva Polo St. Moritz Ltd and signed a long-term contract with the town of St. Moritz, thus securing a sustained continuation of the Snow Polo World Cup St. Moritz. The Board of Directors consists of Dr Piero Dillier (President), Reto Gaudenzi (Vice-president and CEO), and Arndt Küchel. Dr Thomas Rinderknecht and Peter A. C. Blum are on the Advisory Board; Jürg Reinger is the Managing Director. A well-rehearsed team of local hotels, businesses, and experts, the town of St. Moritz and their See Infra Ltd is working hand in hand with the organisers to carry out the tournament. For more information, visit www.snowpolo-stmoritz.com.

Notice to the media

Online accreditation for the 2020 tournament has just opened. Please sign up for accreditation at www.snowpolo-stmoritz.com/media

Media services Snow Polo World Cup St. Moritz

Katja Grauwiler +41 79 684 88 53 media@snowpolo-stmoritz.com

Evviva Polo St. Moritz Ltd

Reto Gaudenzi +41 79 774 38 27 reto.gaudenzi@snowpolo-stmoritz.com

Jürg Reinger +41 79 402 92 75 juerg.reinger@snowpolo-stmoritz.com



Medienmitteilung

36. Snow Polo World Cup St. Moritz 2020: Neuer Team Sponsor und Weltklasse-Teams mit internationalen Polo-Stars

St. Moritz, 15. Oktober 2019. Die Turnierleitung des Snow Polo World Cup St. Moritz freut sich, de GRISOGONO als neuen Team Sponsor des einzigen «High Goal» Turnier auf Schnee weltweit zu begrüssen. Der für seine aussergewöhnlichen und fantasievollen Kollektionen berühmte Schweizer Luxusjuwelier gesellt sich zu den bestehenden Equipen Badrutt's Palace, Azerbaijan Land of Fire und Maserati sowie zum Global Lead Partner Deutsche Bank Wealth Management und zum offiziellen Ausrüster La Martina. Ebenfalls stehen die Team Captains, darunter die letztjährige Siegerin Melissa Ganzi (USA), bereits fest. Sie werden in den nächsten Wochen ihre hochklassigen Teams mit internationalen Top-Polospielern komplettieren, um im Kampf um den Sieg der begehrten Trophy dieses prestigeträchtigen Snow Polo Turniers, das im 2020 vom 24. bis 26. Januar stattfindet, die besten Chancen zu haben.

Drei der letztjährigen Team Captains werden auch beim Snow Polo World Cup St. Moritz 2020 erneut an den Start gehen. Das Team de GRISOGONO tritt mit den russischen Captains Zhanna Bandurko und Valery Mishchenko an. Sie werden von den beiden europäischen Top-Spielern Robert Strom (FRA) und Max Charlton (ENG) unterstützt. Das Team Azerbaijan Land of Fire, das sich langsam aber sicher zum absoluten Publikumsliebbling mausert, wird auch 2020 vom Team Captain Elcin Jamalli (AZE) angeführt. Gespannt sein darf man ausserdem auf das Team Badrutt's Palace der letztjährigen Siegerin Melissa Ganzi aus den USA. Die erfahrene Spielerin, die den Snow Polo World Cup St. Moritz als erste Frau überhaupt gewonnen hat, wird bestimmt alles daransetzen, um ihren letztjährigen Triumph zu wiederholen. Das erste Mal zu Gast im Engadin ist der ambitionierte Maserati Team Captain Kutlay Yaprak (TUR). Er hat sich den routinierten argentinischen Spitzenspieler Adrian Laplacette jr. und den Schweizer Top-Nachwuchsspieler Fabio Meier in die Equipe geholt. Weitere Spieler werden in den nächsten Wochen bekanntgegeben. Die Teamaufstellungen sind jeweils unter <https://www.snowpolo-stmoritz.com/tournament-2020/teams/> zu finden.

Ungebrochene Sponsorennachfrage, rekordverdächtige Nachfrage für VIP-Karten und Gala-Abend

Neben bestehenden Sponsoren wie Netjets, Maura Wasescha oder cellcosmet sowie allen St. Moritzer Fünf-Sterne Häusern (Badrutt's Palace, Kulm Hotel St. Moritz, Kempinski Grand Hôtel des Bains, Carlton Hotel und Suvretta House), unterstützen diverse neue Sponsoren und Partner den Snow Polo World Cup St. Moritz. Dazu gehören unter anderen de GRISOGONO, Etihad Airways, die Privatklinik Bethanien, Oona Caviar und die innovative Winterthurer Brauerei Doppelleu Boxer.

Rekordverdächtig hoch ist bereits zum jetzigen Zeitpunkt die Nachfrage nach VIP- und Chukker Club-Tickets sowie für die exklusive «Baku Moritz Gala» vom Samstagabend, 25. Januar 2020. Limitierte Tickets sind aktuell noch unter www.snowpolo-stmoritz.com/tickets/ erhältlich. Der Eintritt zum Turniergelände ist natürlich auch weiterhin für alle Besucher frei. Unter der Federführung des Badrutt's Palace Hotel sorgen lokale Gastronomen dort mit ihrem breiten kulinarischen Angebot während des gesamten Wochenendes für das leibliche Wohl der Gäste.



-2-

Gründer und Organisator Reto Gaudenzi schwärmt: «Wir stellen generell fest, dass auch in diesem Jahr die Resonanz unseres Turniers bei Sponsoren und Partnern, Spielern und VIP-Gästen wiederum gestiegen ist. Dieses Vertrauen ehrt uns und ist ein Kompliment an St. Moritz und an die Arbeit der gesamten Organisation.» Weiter führt er aus: «Der Snow Polo World Cup St. Moritz genießt einen ganz besonderen Status. Denn nirgendwo auf der Welt wird auf Schnee in einer so hohen Leistungskategorie gespielt. Dazu kommen gelebte Gastfreundschaft, Luxus und der authentische alpine Lebensstil des Engadins.»

Am letzten Januarwochenende ist damit einmal mehr spektakulärer Polosport auf dem gefrorenen St. Moritzersee und vor der unvergleichlichen Engadiner Bergkulisse garantiert. Die drei Turniertage bieten aber nicht nur exzellenten Sport, sondern auch ein hochstehendes Rahmenprogramm mit gesellschaftlichen Anlässen auf dem See und in den exklusiven St. Moritzer Hotels. Erwartet werden 2020 wiederum rund 20'000 Zuschauer aus der ganzen Welt.

Sponsoren und Partner des Snow Polo World Cup St. Moritz 2020

Team Sponsoren	de GRISOGONO, Maserati, Badrutt's Palace Hotel und Azerbaijan Land of Fire
Global Lead Partner	Deutsche Bank Wealth Management
Offizieller Ausrüster	La Martina
Trophy Sponsoren	de GRISOGONO, La Martina, Maserati, Deutsche Bank Wealth Management
Helmet Sponsor	NETJETS
Offizielle Hotels	Badrutt's Palace Hotel, Kulm Hotel St. Moritz, Kempinski Grand Hôtel des Bains, Carlton Hotel, Suvretta House, Giardino Mountain, Crystal Hotel, Steffani Hotel, Hotel Corvatsch, Hotel Laudinella, Hotel Sonne
Offizielles Partner-Hotel Zürich	Hotel Schweizerhof
Offizielle Restaurants	Chesa Veglia/Polo Bar, CHE CHA, HATO
Sponsoren	Maura Wasescha, SBS Swiss Business School, NETJETS, Pernod Ricard Swiss, UBV Lanz AG, Sprüngli, Azerbaijan Land of Fire, Doppelleu Boxer, Trois Pommes
VIP Catering	Badrutt's Palace Hotel
Offizielle Lieferanten	Perrier-Jouët, Oona Caviar, Cecchetto, Sprüngli, Doppelleu Boxer, Cigar Must
Offizielle Airline	Etihad Airways
Guest Resort	Mauritius
Offizielle Reiseagentur	Finass



-3-

Medical Partner	Bethanien Privatklinik
Emergency Medical Partner	Klinik Gut
Aussteller	Maura Wasescha, Azerbaijan Land of Fire, La Martina, Casino St. Moritz, NETJETS, Ender Sport St. Moritz, cellcosmet, Bethanien Privatklinik
Publikums-Catering	Badrutt's Palace Hotel & lokale Partner
Supporter	Engadin, Gemeinde St. Moritz, Lyceum Alpinum Zuoz, St. Moritz, O. Christoffel AG, Blasto
Official Affiliated Club	Polo Park & Country Club Zürich
TV Partner	ENJY.TV St. Moritz
Offizielle Magazine	The Polo Magazine, Polo Times
Media partners	The Polo Magazine, The Luxury Report, La Polo International, Polo Quarterly, Polo International, Le Grand Mag, Polo Times, Polo Luxury & Country Life magazine, La Bocha, good style mag, ClassHorseTV, Polo & Lifestyle The London Magazine

Snow Polo und die Evviva Polo St. Moritz AG

Polo auf Schnee wurde als Weltpremiere erstmals 1985 in St. Moritz gespielt. Seither steht St. Moritz am letzten Januarwochenende immer im Zeichen des Snow Polo World Cups. 2014 haben bekannte Exponenten der Schweizer Polo Szene die Evviva Polo St. Moritz AG gegründet und mit der Gemeinde St. Moritz einen langjährigen Vertrag geschlossen, um so die Fortführung des Snow Polo World Cup St. Moritz nachhaltig zu sichern. Der Verwaltungsrat setzt sich zusammen aus Dr. Piero Dillier (Präsident), Reto Gaudenzi (Vizepräsident und CEO) und Arndt Küchel. Mitglieder des Advisory Board sind Dr. Thomas Rinderknecht und Peter A. C. Blum, Managing Director ist Jürg Reinger. Durchgeführt wird das Turnier in enger Zusammenarbeit mit einem eingespielten Team aus lokalen Hotels, Unternehmen und Fachspezialisten, der Gemeinde und ihrer See Infra AG. Weitere Infos unter www.snowpolo-stmoritz.com

Hinweis an die Medienschaffenden

Die Online-Akkreditierung für das Turnier 2020 ist geöffnet. Registrieren Sie sich bitte unter www.snowpolo-stmoritz.com/media

Medienstelle Snow Polo World Cup St. Moritz

Katja Grauwiler +41 79 684 88 53 media@snowpolo-stmoritz.com

Evviva Polo St. Moritz AG

Reto Gaudenzi +41 79 774 38 27 reto.gaudenzi@snowpolo-stmoritz.com

Jürg Reinger +41 79 402 92 75 juerg.reinger@snowpolo-stmoritz.com