



Medienmitteilung 35. Snow Polo World Cup (25. – 27. Januar 2019)

Grosses internationales Interesse, perfekte Bedingungen und hochklassig besetzte Teams am Snow Polo World Cup 2019

St. Moritz, 23. Januar 2018. Aufgrund der guten Wetterbedingungen seit Anfang des Monats konnten sämtliche Vorbereitungen der Infrastruktur und des Polofelds auf dem gefrorenen St. Moritzersee wie geplant umgesetzt werden. Dank dem grossen Einsatz der rund 100 Beteiligten präsentiert sich das natürliche Stadion mit seinem 20'000 Quadratmeter grossen Spielfeld in diesem Jahr in einem absoluten Topzustand, so dass der 35. Snow Polo World Cup vom 25. – 27. Januar 2019 bei besten Bedingungen stattfinden kann. Neben den hochklassigen Polo-Partien wird in diesem Jahr am Samstag und Sonntag das «Sardhadchi Cavalry Team» aus Aserbeidschan das Publikum mit seiner rasanten akrobatischen Show begeistern.

Bis zum Turnierstart wird auf dem St. Moritzersee eine optimale Eisschicht von rund 40 Zentimetern liegen. Um perfekte Bedingungen für Pferde und Spieler zu schaffen, wurde die bestehende Naturschneedecke auf dem Spielfeld dieses Jahr zusätzlich durch maschinell erzeugten Schnee griffiger und dadurch sicherer gemacht. Deshalb und aufgrund der aktuell idealen Bedingungen können die Teams am Donnerstagnachmittag von 13.00 bis 16.00 Uhr wie geplant zum ersten Mal auf dem gefrorenen See trainieren. Und auch die heimlichen Stars des Turniers – die rund 100 Polo-Ponies – sind planmässig Anfang der Woche in St. Moritz angekommen und werden aktuell auf ihren Einsatz am ersten und weltweit wichtigsten „High Goal“ Turnier auf Schnee vorbereitet.

Polo-Stars und -Newcomer kämpfen an drei Tagen um die begehrte Cartier Trophy

Das Turnier selbst wird ein Wiedersehen mit Stars aus den vergangenen Jahren wie zum Beispiel dem Argentinier Juan Martin Nero, der zu den besten Spielern der Welt zählt, Snow Polo Publikumsliebling Chris Hyde und Lokalmatador Tito Gaudenzi. Dazu kommen einige neue junge Spieler wie der US-Amerikaner Grant Ganzi, Max Charlton aus England oder die Argentinier Alfredo Bigatti und Isidro Strada.

Nur noch wenige „Chukker Club“ Tickets erhältlich, VIP-Tickets teilweise ausverkauft

Die Wetteraussichten für die Spiele am Wochenende vom 25. – 27. Januar 2019 sind mit einem prognostizierten Mix aus Sonne und Wolken beständig, so dass die Organisatoren mit mitreissendem Polo-Sport vor einer eindrücklichen Kulisse von rund 15'000 Zuschauern rechnen. Wie auch in den vergangenen Jahren ist der Eintritt zum Turnier traditionell frei.



-2-

Tickets sind für das gesamte Wochenende noch für den beliebten Chukker Club erhältlich. Im Preis von CHF 60.00 ist dabei ein Tribünensitzplatz mit wärmender Decke, ein Glas Perrier-Jouët Champagner und ein Canapé enthalten. Wenige VIP-Tickets sind für Freitag und Sonntag verfügbar, die VIP-Tickets für Samstag und die Snow Polo Gala «Baku Moritz Night» am Samstagabend sind bereits ausverkauft. Tickets können unter www.snowpolo-stmoritz.com/tickets/ oder direkt vor Ort gebucht werden. Infos zum Programm gibt es unter <https://www.snowpolo-stmoritz.com/tournament-2019/program/>.

«Die Resonanz unseres Turniers bei Sponsoren, VIP-Gästen und Besuchern steigt von Jahr zu Jahr», freut sich Reto Gaudenzi, Gründer und CEO des Turniers. «Wie immer ist der Eintritt zum Turnier frei. An den Gastro-Ständen und Bars rund um die 'Polo Piazza' bieten wir ein erstklassiges Catering vom Badrutts Palace in Zusammenarbeit mit einheimischen Partnern zu sehr fairen Preisen an.»

Snow Polo und die Evviva Polo St. Moritz AG

Polo auf Schnee wurde als Weltpremiere erstmals 1985 in St. Moritz gespielt. Seither steht St. Moritz am letzten Januarwochenende immer im Zeichen des Snow Polo World Cups. 2014 haben bekannte Exponenten der Schweizer Polo Szene die Evviva Polo St. Moritz AG gegründet und mit der Gemeinde St. Moritz einen langjährigen Vertrag geschlossen, um so die Fortführung des Snow Polo World Cup St. Moritz nachhaltig zu sichern. Der Verwaltungsrat setzt sich zusammen aus Dr. Piero Dillier (Präsident), Reto Gaudenzi (Vizepräsident und CEO) und Arndt Küchel. Mitglieder des Advisory Board sind Dr. Thomas Rinderknecht und Peter A. C. Blum, Managing Director ist Jürg Reinger. Durchgeführt wird das Turnier in enger Zusammenarbeit mit einem eingespielten Team aus lokalen Hotels, Unternehmen und Fachspezialisten, der Gemeinde und ihrer See Infra AG. Weitere Infos unter www.snowpolo-stmoritz.com

Hinweis an die Medienschaffenden

Medienschaffende können sich für das Turnier 2019 online unter www.snowpolo-stmoritz.com/media akkreditieren.

Medienstelle Snow Polo World Cup St. Moritz

Katja Grauwiler +41 79 684 88 53 media@snowpolo-stmoritz.com

Evviva Polo St. Moritz AG

Reto Gaudenzi +41 79 774 38 27 reto.gaudenzi@snowpolo-stmoritz.com
 Jürg Reinger +41 79 402 92 75 juerg.reinger@snowpolo-stmoritz.com



Teams des Snow Polo World Cup St. Moritz 2019

Team Cartier

1	Marc Ganzi	+2	USA
2	Grant Ganzi	+3	USA
3	Juan Martin Nero	+10	ARG
4	Tito Gaudenzi	+2	SUI

Team Azerbaijan Land of Fire

1	Elcin Jamalli	+2	AZE
2	Isidro Strada	+6	ARG
3	Adrian Laplacette Jr.	+6	ARG
4	Agustin Kronhaus	+3	ARG/AZE
Reserve			
	Ali Rzayev	+0	AZE
	Amil Namazov	+0	AZE

Team Badrutt's Palace Hotel

1	Melissa Ganzi	+0	USA
2	Juan Bautista Peluso	+0	ARG
3	Alfredo Bigatti	+8	ARG
4	Alejandro Novillo Astrada	+8	ARG

Team Maserati

1	Zhanna Bandurko / Valery Mishchenko	+0	RUS
2	Robert Strom	+5	FRA
3	Chris Hyde	+5	ENG
4	Max Charlton	+7	ENG

Umpires

Olivier Ellis	Head Umpire	GBR
Tim Keyte	Umpire	NZL
Marcelo Garrahan	Umpire	ARG



Sponsoren und Partner des Snow Polo World Cup St. Moritz 2019

Team Sponsors	Cartier, Maserati, Badrutt's Palace Hotel und Azerbaijan Land of Fire
Global Lead Partner	Deutsche Bank Wealth Management
Official Outfitter	La Martina
Trophy Sponsors	Cartier, La Martina, Maserati, Deutsche Bank Wealth Management, Royal Salute
Helmet Sponsor	NETJETS
Official Hotels	Badrutt's Palace Hotel, Kulm Hotel St. Moritz, Kempinski Grand Hôtel des Bains, Carlton Hotel, Suvretta House, Crystal Hotel, Steffani Hotel, Hotel Corvatsch, Hotel Laudinella, Hotel Sonne
Official Partner Hotel Zurich	Hotel Schweizerhof
Official Restaurants	Chesa Veglia/Polo Bar, CHE CHA
Sponsors	Maura Wasescha, NETJETS, Pernod Ricard Swiss, Slupinski-Furs, UBV Lanz AG, Sprüngli, Azerbaijan Land of Fire, Heineken, Trois Pommés
VIP Catering	Badrutt's Palace Hotel
Official Suppliers	Perrier-Jouët, Zwyer, Cecchetto, Sprüngli, Heineken, Cigar Must
Official Travel Agencies & Forwarding Partners	Finass, Castle Premier Services, ASC
Official Airline	Etihad Airways
Guest Resort	Mauritius
Exhibitors	Maura Wasescha, Azerbaijan Land of Fire, La Martina, Casino St. Moritz, NETJETS, Ender Sport St. Moritz, Alps & Meters, Royal Salute, cellcosmet
Public Catering	Badrutt's Palace Hotel & local partners
Supporter	Engadin St. Moritz, Klinik Gut, Gemeinde St. Moritz, Lyceum Alpinum Zuoz, St. Moritz Tourismus, Ski Service Corvatsch, O. Christoffel AG, Blasto
Official Affiliated Club	Polo Park & Country Club Zürich
TV Partner	ENJY.TV
Official Snow Polo Magazine Publisher	The Polo Magazine, Polo Times
Media Partners	The Polo Magazine, Good Style Magazine, Prestige Magazine, The Luxury Report, Connoisseur, Hola!, Polo Times, Polo & Luxury Country Life Magazine, Polo International, Swisshealth Magazine, Class Horse TV, Blush, Le Grand Mag, L'Officiel, La Bocha', Polo Quarterly, H Fusion Media Group, SMAC

SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ

Media Service · GRAUWILER | TESTA Public Relations · Mantelgasse 10 · CH-8008 Zürich
T +41 79 305 7500 · media@snowpolo-stmoritz.com · www.snowpolo-stmoritz.com