



FLEXJET



THE KUSNACHT PRACTICE

MACKAGE



THE WORLD'S ONLY HIGH GOAL TOURNAMENT ON SNOW – ESTABLISHED 1985

26-27-28 JANUARY 2024



German text see below

Press release

39th Snow Polo World Cup St. Moritz 2024: The glamorous winter event on frozen Lake St. Moritz with polo superstar David “Pelon” Stirling and two new team sponsors

St. Moritz, 6 November 2023. **Three months before the start of the 39th Snow Polo World Cup St. Moritz, the management of the world’s only ‘high goal’ tournament on snow proudly presents two new sponsors: the on-trend Canadian luxury outerwear brand Mackage makes its debut, while Champagne Perrier-Jouët joins them as a second partner. These two new partners complement the existing team sponsors’ line-up of Flexjet, The Kusunacht Practice, World Polo League and St. Moritz. Another highlight is the special appearance of “Pelon” Stirling, who has made a significant mark on the last decade of polo and will undoubtedly provide spectacular action on the ice of Lake St. Moritz. The gastronomy in the popular Polo Village will even more extraordinary and the VIP tent is set for a super-luxury upgrade, not only structurally, but also with the food and drink offering. Interest in the glamorous sporting event on the sparkling snow has surged among sponsors and VIP guests alike, with the traditional gala event at Badrutt’s Palace already fully booked! The Snow Polo World Cup will take place 26–28 January 2024. As always, admission is free.**

This truly is an event of superlatives: with the world’s elite players displaying top-class polo, set against a uniquely stunning mountain backdrop, teamed with an unparalleled supporting programme. Other players in the spotlight in addition to “Pelon” Stirling are Fred Mannix from Canada – without a doubt, one of the best, if not *the* best, amateur players in the world – and the Englishman Max Charlton, who for many is the best player on snow. Meanwhile, the reigning FIP Polo World Champion Pelayo Berazadi (Spain) will certainly have a lot of say in the final result. Spectators flock to Lake St. Moritz in their thousands every year. While the Engadin is slowly getting ready for the winter season, preparations are in full swing for the region’s top winter event: from 26 to 28 January 2024, over 20,000 lovers of action-packed polo will once again gather for a one-of-a-kind get together on the breathtakingly beautiful frozen Lake of St. Moritz

“The response to and demand for our tournament from world media, players, sponsors and VIP guests is exceptionally high,” enthuses tournament founder and organiser Reto Gaudenzi. “Never before have we been able to announce the team sponsors, equipment suppliers and team patrons so early before the tournament. We even have a waiting list for the gala evening! The trust shown in us by sponsors and players makes us very proud and is a great compliment to St. Moritz and the incredible work of the entire organisation.”

Loyal sponsors, new partners and huge ticket demand

In addition to long-standing sponsors such as Maura Wasescha, Mauritius, Kessel/Maserati and Sprüngli, as well as all of St. Moritz’s five-star hotels (Badrutt’s Palace, Kulm Hotel St. Moritz, Kempinski Grand Hôtel des Bains, Carlton Hotel, Suvretta House, and the newly opened Grace La Margna), various new sponsors and partners are supporting the Snow Polo World Cup St. Moritz, including the exclusive Swiss catering company GAMMACATERING as official VIP hospitality marquee partner.



The demand for VIP tickets has also shot up to levels significantly higher than the previous year. VIP and Chukker Club tickets for all days are currently still available at www.snowpolo-stmoritz.com/tickets/ on a first come, first served basis. Of course, admission to the tournament site is still free for all visitors. There, local restaurateurs and partners will take care of the visitors' physical wellbeing for the whole weekend with an even richer menu than in past years. Guests can enjoy the traditional Snow Polo bratwurst from the Crystal Hotel kitchen, dim sum creations by Madame Sum, Argentinian asado specialties from AZADO, local delicacies from Alpen Food, a selection of dishes from Giardino Mountain, and the 'Food Pop-up on the Ice' from up-and-coming restaurateurs R.C. Concepts.

All of the matches can be viewed live over the internet at www.pololine.tv



Sponsors and partners of the Snow Polo World Cup St. Moritz 2023

Team Sponsors	Flexjet, Mackage, The Kusunacht Practice, Perrier-Jouët und St. Moritz
Official Outfitter	Casablanca
Umpire Sponsor	Maura Wasescha
Official Hotels	Badrutt's Palace Hotel, Kulm Hotel St. Moritz, Kempinski Grand Hôtel des Bains, Carlton Hotel, Suvretta House, Giardino Mountain, Grace La Margna, Crystal Hotel, Steffani Hotel, Hotel Corvatsch, Hotel Laudinella, Hotel Sonne
Guest Nation	Mauritius
Guest Resort	Ithaafushi – The Private Island by Waldorf Astoria
Official Restaurants	Chesa Veglia/Polo Bar, Paradiso, Kulm Country Club, HATO
Official Partner Hotel Zurich	Hotel Schweizerhof
Trophy Sponsors	St. Moritz, CentralLab, Casablanca, Flexjet, Ithaafushi – The Private Island by Waldorf Astoria
Helmet Sponsor	Flexjet
Official Car	Kessel/Maserati
Sponsors	Maura Wasescha, Kessel/Maserati, Pernod Ricard Swiss, UBV Lanz AG, Sprüngli, Chopfab Boxer, Trois Pommes
VIP Catering	GAMMACATERING
Official Suppliers	Champagne Perrier-Jouët, Oona Caviar, Cecchetto, Mitscho's Cigars, Sprüngli, Chopfab Boxer, Villa Sandi, Royal Salute



Exhibitors	Casablanca, Maura Wasescha, Casino St. Moritz, Ender Sport St. Moritz, Kessel/Maserati, Caviarlieri Switzerland, Villa Sandi, Ithaafushi – The Private Maldives Island, Etica, My Bauernhaus St. Moritz
Medical Partner	Klinik Gut
Official Lab Partner	CentraLab
Public Catering	Crystal Hotel, Madame Sum, Alpen Food, Azado, Giardino Mountain, Pop-up on the Ice by R.C. Concepts
Supporter	Engadin, Gemeinde St. Moritz, Kanton Graubünden, St. Moritz, Lyceum Alpinum Zuoz, O. Christoffel AG, Blasto
Host Club	Evviva Polo Club St. Moritz
Partner Club	Polo Park & Country Club Zürich
Official Snow Polo Magazine Publisher	The Polo Magazine, Polo Times
Worldwide Life Coverage	PoloLine.TV
Media Partners	The Polo Magazine, PoloLine, Polo International, Le Grand Mag, Polo Times, Polo&Luxury Magazine, La Bocha, good style mag, Polo & Lifestyle The London Magazine, La Polo, Excellence Magazine.Luxury, Die Weltwoche, Alpstyle, Falstaff, CNBC

Snow Polo and the Evviva Polo St. Moritz Ltd

1985 saw the first-ever polo competition and St. Moritz staging this world premiere. The Snow Polo World Cup has reigned over the last weekend in January in St. Moritz ever since. In 2014, leading exponents of snow polo in Switzerland founded Evviva Polo St. Moritz Ltd and signed a long-term contract with the town of St. Moritz, thus securing a sustained continuation of the Snow Polo World Cup St. Moritz. The Board of Directors consists of Dr Piero Dillier (President), Reto Gaudenzi (Founder, Vice-president and CEO), Arndt Küchel, and Andy Bihrer; Jürg Reinger is the Managing Director and CFO. A well-rehearsed team of local and regional partners and the See Infra Ltd is working hand in hand with the organisers to carry out the tournament. For more information, visit www.snowpolo-stmoritz.com.

Notice to the media

Online accreditation for the 2024 tournament is open. Please sign up at www.snowpolo-stmoritz.com/about/accreditation

Media office Snow Polo World Cup St. Moritz

Katja Grauwiler +41 79 684 88 53 media@snowpolo-stmoritz.com

Evviva Polo St. Moritz Ltd

Reto Gaudenzi +41 79 774 38 27 reto.gaudenzi@snowpolo-stmoritz.com

Jürg Reinger +41 79 402 92 75 juerg.reinger@snowpolo-stmoritz.com



FLEXJET



MACKAGE



THE WORLD'S ONLY HIGH GOAL TOURNAMENT ON SNOW - ESTABLISHED 1985

26-27-28 JANUARY 2024



Medienmitteilung

39. Snow Polo World Cup St. Moritz 2024: Das glanzvolle Winter-Event auf dem gefrorenen St. Moritzersee mit Polo Superstar David «Pelon» Stirling und zwei neuen Teamspensoren

St. Moritz, 6. November 2023. **Drei Monate vor Austragung des 39. Snow Polo World Cup St. Moritz kann die Turnierleitung des weltweit einzigen «High Goal»-Turniers auf Schnee zwei neue Teamspensoren präsentieren: erstmals ist der angesagte kanadische Luxus-Outerwear Brand Mackage an Bord. Als zweiter Partner kehrt ausserdem Champagne Perrier-Jouët zurück. Die beiden neuen Partner ergänzen die bestehenden Team-Sponsoren Flexjet, The Kusnacht Practice, World Polo League und St. Moritz. Ein weiteres Highlight ist das Gastspiel von Pelon Stirling, der die letzte Dekade im Polosport massgeblich geprägt hat und der ohne Zweifel für spektakuläre Action auf dem gefrorenen St. Moritzersee sorgen wird. Neu wird das gastronomische Angebot im beliebten «Polo Village» noch aussergewöhnlicher, und das VIP-Zelt erhält ein super luxuriöses Upgrade bei Food & Beverage und Infrastruktur. Dazu ist bei Sponsoren und VIP-Gästen das Interesse am glamourösen Sport-Event im glitzernden Schnee noch einmal gestiegen, der traditionsreiche Galaabend im Badrutt's Palace ist sogar bereits ausgebucht! Der Snow Polo World Cup findet vom 26. - 28. Januar 2024 statt, der Eintritt ist wie immer frei.**

Es ist ein Event der Superlative: hochkarätiger Polosport vor einer atemberaubender Bergkulisse, die besten Spieler der Welt sowie ein Rahmenprogramm der Extraklasse, das seinesgleichen sucht. Neben Pelon Stirling werden auch weitere Spieler wie Fred Mannix aus Kanada – ohne Zweifel einer, wenn nicht der beste Amateur-Spieler der Welt – oder der Engländer Max Charlton, für viele der absolut beste Spieler auf Schnee, in den Fokus rücken. Zudem wird sicher auch der amtierende FIP Polo-Weltmeister Pelayo Berazadi (ESP) ein gewichtiges Wort um den Sieg mitreden. Dazu kommt Publikum, das jedes Jahr zu Tausenden auf den St. Moritzersee strömt. Während sich das Engadin langsam auf die Wintersaison einstimmt, laufen die Vorbereitungen für das Top-Event des Winters auf Hochtouren: Vom 26. bis 28. Januar 2024 geben sich wiederum über 20'000 Liebhaber von actiongeladenem Polosport und dem edlen Ambiente auf dem gefrorenen St. Moritzersee ein einzigartiges Stelldichein.

«Resonanz und Nachfrage unseres Turniers bei weltweiten Medien, Spielern, Sponsoren und VIP-Gästen sind aussergewöhnlich hoch», freut sich Turniergründer und Organisator Reto Gaudenzi. «Noch nie konnten wir so früh vor dem Turnier die Teamspensoren, Ausrüster und Team-Patrons ankündigen. Für den Galaabend haben wir sogar bereits eine Warteliste! Das Vertrauen von Sponsoren und Spielern macht uns sehr stolz und ist ein tolles Kompliment an St. Moritz und die unglaubliche Arbeit der gesamten Organisation.»

Treue Sponsoren, neue Partner und enorme Nachfrage nach Tickets

Neben langjährigen Sponsoren wie Maura Wasescha, Mauritius, Kessel/Maserati und Sprüngli sowie allen St. Moritzer Fünf-Sterne Häusern (Badrutt's Palace, Kulm Hotel St. Moritz, Kempinski Grand Hôtel des Bains, Carlton Hotel, Suvretta House und dem neu eröffneten Grace La Margna) unterstützen diverse neue Sponsoren und Partner sowie das exklusive Schweizer Catering-Unternehmen GAMMACATERING als offizieller VIP Zelt Partner den Snow Polo World Cup St. Moritz.

Rasant gestiegen ist auch die Nachfrage nach VIP-Karten: Diese werden bereits jetzt spürbar stärker nachgefragt als im Vorjahr. Aktuell sind noch VIP- und Chukker-Club-Tickets für alle Tage unter



www.snowpolo-stmoritz.com/tickets/ erhältlich – first come, first serve. Der Eintritt zum Turniergelände ist natürlich auch weiterhin für alle Besucher frei. Dort sorgen lokale Gastronomen und Partner mit einem noch grösseren kulinarischen Angebot als in den vergangenen Jahren während des gesamten Wochenendes für das leibliche Wohl der Besucher. Auf dem Programm stehen unter anderem die traditionelle Snow Polo Bratwurst aus der Crystal Hotel Küche, Dim Sum Kreationen von Madame Sum, argentinische Asado-Spezialitäten von AZADO, lokale Delikatessen von Alpen Food, eine Auswahl von Gerichten aus dem Giardino Mountain und das «Food Pop-up on the ice» von den Nachwuchsgastronomen von R.C. Concepts.

Alle Partien können auf www.pololine.tv via Internet Live Stream geschaut werden.



Sponsoren und Partner des Snow Polo World Cup St. Moritz 2024

Team Sponsoren	Flexjet, Mackage, The Kusunacht Practice, Perrier-Jouët und St. Moritz
Offizieller Ausrüster	Casablanca
Umpire Sponsor	Maura Wasescha
Offizielle Hotels	Badrutt's Palace Hotel, Kulm Hotel St. Moritz, Kempinski Grand Hôtel des Bains, Carlton Hotel, Suvretta House, Giardino Mountain, Grace La Margna, Crystal Hotel, Steffani Hotel, Hotel Corvatsch, Hotel Laudinella, Hotel Sonne
Gastnation	Mauritius
Gast-Resort	Ithaafushi – The Private Island by Waldorf Astoria
Offizielle Restaurants	Chesa Veglia/Polo Bar, Paradiso, Kulm Country Club, HATO
Offizielles Partner-Hotel Zürich	Hotel Schweizerhof
Trophy Sponsoren	St. Moritz, CentralLab, Casablanca, Flexjet, Ithaafushi – The Private Island by Waldorf Astoria
Helmet Sponsor	Flexjet
Official Car	Kessel/Maserati
Sponsoren	Maura Wasescha, Kessel/Maserati, Pernod Ricard Swiss, UBV Lanz AG, Sprüngli, Chopfab Boxer, Trois Pommes
VIP Catering	GAMMACATERING
Offizielle Lieferanten	Champagne Perrier-Jouët, Oona Caviar, Cecchetto, Mitscho's Cigars, Sprüngli, Chopfab Boxer, Villa Sandi, Royal Salute



THE WORLD'S ONLY HIGH GOAL TOURNAMENT ON SNOW - ESTABLISHED 1985

26-27-28 JANUARY 2024



Aussteller	Casablanca, Maura Wasescha, Casino St. Moritz, Ender Sport St. Moritz, Kessel/Maserati, Caviarlieri Switzerland, Villa Sandi, Ithaafushi – The Private Maldives Island, Etica, My Bauernhaus St. Moritz
Medical Partner	Klinik Gut
Official Lab Partner	CentraLab
Publikums-Catering	Crystal Hotel, Madame Sum, Alpen Food, Azado, Giardino Mountain, Pop-up on the Ice by R.C. Concepts
Supporter	Engadin, Gemeinde St. Moritz, Kanton Graubünden, St. Moritz, Lyceum Alpinum Zuoz, O. Christoffel AG, Blasto
Host Club	Evviva Polo Club St. Moritz
Partner Club	Polo Park & Country Club Zürich
Offizielle Snow Polo Magazin-Publisher	The Polo Magazine, Polo Times
Weltweite Live-Übertragung	PoloLine.TV
Media Partner	The Polo Magazine, PoloLine, Polo International, Le Grand Mag, Polo Times, Polo&Luxury Magazine, La Bocha, good style mag, Polo & Lifestyle The London Magazine, La Polo, Excellence Magazine.Luxury, Die Weltwoche, Alpstyle, Falstaff, CNBC

Snow Polo und die Evviva Polo St. Moritz AG

Polo auf Schnee wurde als Weltpremiere erstmals 1985 in St. Moritz gespielt. Seither steht St. Moritz am letzten Januarwochenende immer im Zeichen des Snow Polo World Cups. 2014 haben bekannte Exponenten der Schweizer Polo Szene die Evviva Polo St. Moritz AG gegründet und mit der Gemeinde St. Moritz einen langjährigen Vertrag geschlossen, um so die Fortführung des Snow Polo World Cup St. Moritz nachhaltig zu sichern. Der Verwaltungsrat setzt sich zusammen aus Dr. Piero Dillier (Präsident), Reto Gaudenzi (Gründer, Vizepräsident und CEO) und Arndt Küchel. CFO ist Jürg Reinger. Durchgeführt wird das Turnier in enger Zusammenarbeit mit einem eingespielten Team der See-Infra AG und diversen weiteren lokalen und regionalen Partnern. Weitere Infos unter www.snowpolo-stmoritz.com

Hinweis an die Medienschaffenden

Die Online-Akkreditierung für das Turnier 2024 ist geöffnet. Registrieren Sie sich bitte unter <https://www.snowpolo-stmoritz.com/about/accreditation/>

Medienstelle Snow Polo World Cup St. Moritz

Katja Grauwiler +41 79 684 88 53 media@snowpolo-stmoritz.com

Evviva Polo St. Moritz AG

Reto Gaudenzi +41 79 774 38 27 reto.gaudenzi@snowpolo-stmoritz.com
 Jürg Reinger +41 79 402 92 75 juerg.reinger@snowpolo-stmoritz.com

SNOW POLO WORLD CUP ST. MORITZ

Media Service · PR/TICULAR · Forchstrasse 32 · CH-8032 Zürich

T +41 79 684 88 53 · media@snowpolo-stmoritz.com · www.snowpolo-stmoritz.com